



## NOTATKA PRASOWA

### ALZURA prezentuje się na The Tire Cologne

Kaiserslautern, 22.05.2024: Firma eCommerce ALZURA AG wystawia się na targach The Tire Cologne (TTC) 2024. B2B Marketplace ALZURA wykorzystuje swoją obecność na targach w hali 7, stoisko D030, aby podkreślić zalety handlu online i różnorodne możliwości cyfryzacji w aftermarket branży motoryzacyjnej. Od ponad dwóch dekad ALZURA jest synonimem przejrzystości cen i dostępności, wspierając jako niezawodny partner procesy zakupu i sprzedaży warsztatów, dealerów samochodowych, sprzedawców opon oraz warsztatów lakierniczych i blacharskich. W zaledwie kilka kliknięć można zamówić opony, koła, części zamienne do pojazdów, narzędzia i akcesoria od najtańszego lub najszybszego dostawcy – lokalnie lub z całej Europy.

Michael Saitow, CEO i założyciel ALZURA AG, podkreśla znaczenie osobistego kontaktu w coraz bardziej cyfrowym świecie: "W dzisiejszych czasach, gdy większość ludzi pracuje zdalnie, a nawet spotkania z partnerami biznesowymi odbywają się głównie online, TTC jest idealną sceną dla osobistego dialogu i daje nam możliwość bezpośredniego dotarcia do naszych klientów i ważnych graczy z branży".

Ponadto, ALZURA wykorzystuje TTC do nawiązywania nowych relacji z dostawcami. "Oferujemy unikalną możliwość zdobycia nowych klientów w całej Europie bez konieczności własnej akwizycji czy dużych budżetów marketingowych. Marketplace ALZURA daje dostawcom dostęp do sieci ponad 40 000 klientów firmowych w dziewięciu krajach europejskich", dodaje Michael Saitow.

W pierwszym dniu targów Michael Saitow weźmie udział w dyskusji panelowej na temat "Narzędzia cyfrowe i AI w handlu oponami", która odbędzie się między 11:15 a 12:00 na Tire Stage w hali 6.

Kontakt:

Torsten Kühne

PR-Manager

ALZURA AG / ALZURA B2B Marketplace

Gewerbegebiet Sauerwiesen Technologie-Park I & II

67661 Kaiserslautern, Niemcy

Mail: [torsten.kuehne@alzura.com](mailto:torsten.kuehne@alzura.com)

Telefon: +49 6301 600-1005