

[Strona główna](#) » [AKTUALNOŚCI](#) » [Wydarzenia](#) » [Niezawodna platforma](#)

2023-08-07

Niezawodna platforma

Nowy model cenowy ALZURA Tyre24 po roku spotyka się z pozytywnym odbiorem. W celu zapewnienia swoim klientom biznesowym jeszcze lepszych funkcji i korzyści podczas zakupów, w lipcu 2022 r. platforma B2B po raz pierwszy od 15 lat dostosowała w Polsce opłaty podstawowe dla dwóch płatnych kont: Basic- i Premium Marketplace. W obu przypadkach ceny produktów wszystkich dostawców ALZURA odpowiadają ich cenom sprzedaży bez dodatkowych dopłat.



Najważniejszą nową funkcją jest sortowanie według najtańszego lub najszybszego dostawcy.

- Dla warsztatów ważnym czynnikiem jest niezawodność. Muszą być w stanie dać klientowi wiążącą informację dotyczącą ceny i terminu dostawy. Mamy tutaj rygorystyczne zarządzanie jakością, aby dotrzymywać naszych zobowiązań. Warsztat może wybrać między najniższą ceną, a najszybszą dostawą. Przejrzystość jest dla nas bardzo ważna. Na przykład podczas wyszukiwania wyświetlamy wszystkich dostawców, którzy oferują określony artykuł. Gwarantujemy, że nie ma żadnych ukrytych kosztów - wyjaśnia **Michael Saitow**, dyrektor generalny i założyciel ALZURA AG, operatora platformy B2B ALZURA Tyre24.

Kolejną nowością jest funkcja koszyka zakupowego z dynamicznym dostosowaniem cen części zamiennych. W koszyku mogą znajdować się różni dostawcy. Handlowcy mogą zamówić cały koszyk lub artykuły od konkretnego dostawcy. Również artykuły z dostawą ekspresową są obsługiwane za pomocą nowego koszyka zakupowego.

- Zmiany zostały bardzo dobrze przyjęte przez naszych klientów. Docenili oni to, że oferujemy im jeszcze większą wartość dodaną. Oczywiście na początku byli również klienci, którzy z zasady negatywnie patrzą na wszystko, co jest "nowe". Ale nawet oni, jak to już miało miejsce w przeszłości, w ostatnich miesiącach mieli okazję przekonać się o zaletach udoskonalonych funkcji - podsumowuje Michael Saitow.

To pokazuje również znacznie większe zainteresowanie kontem Premium Marketplace. Dzięki niemu handlowcy korzystają między innymi z bezpłatnej dostawy od 0 euro, gwarancji najlepszej ceny i ochrony kupującego. Licencja na aplikację mobilną jest również wliczona w cenę.