



NOTATKA PRASOWA

ALZURA Tyre24 ułatwia zakupy opon i części zamiennych dla klientów kluczowych dzięki dedykowanym rozwiązaniom B2B

Kaiserslautern, 24.10.2023: Platforma B2B ALZURA Tyre24 odnotowuje ciągle wzrost korzystania przez klientów kluczowych, w tym grupy zakupowe, sieci salonów samochodowych, sieci warsztatów oraz operatorów flot. W celu sprostania rosnącym wymaganiom tych klientów, ALZURA Tyre24 oferuje specjalne rozwiązania dla klientów kluczowych. Klienci kluczowi korzystają z połączenia z platformą B2B ALZURA Tyre24, które jest również możliwe do zastosowania z wieloma filiami. Integracja przebiega szybko i bezproblemowo, co pozwala klientom skorzystać z szybkiego i europejskiego źródła zakupów B2B, oferującego szeroki asortyment i atrakcyjne ceny. Jedną z wyróżniających cech specjalnych rozwiązań dla klientów kluczowych jest możliwość korzystania z własnego interfejsu użytkownika lub rozwiązania White-Label. Daje to klientom możliwość dostosowania dostępu do platformy ALZURA Tyre24 na indywidualne potrzeby, na przykład poprzez integrację strony zamawiania dostosowanej do ich potrzeb. Rozwiązanie White-Label, dostosowane indywidualnie do klienta, daje klientom kluczowym elastyczność utrzymania własnej marki i tożsamości, jednocześnie wykorzystując potężną infrastrukturę i interfejsy ALZURA Tyre24. Pozwala to na efektywną i zorientowaną na klienta integrację platformy w istniejące procesy biznesowe klientów kluczowych. "Jesteśmy dumni z możliwości oferowania naszym klientom kluczowym dedykowanych rozwiązań, które ułatwiają zakupy opon i części samochodowych", mówi Michael Saitow, CEO i założyciel ALZURA AG. "Nasza platforma oferuje wiele funkcji, w tym możliwość filtrowania lub wykluczania określonych marek lub grup

produktów, aby sprostać indywidualnym potrzebom naszych klientów kluczowych." Ponadto, ALZURA Tyre24 umożliwia klientom kluczowym przejrzyste zarządzanie swoimi zamówieniami, eksportując wszystkie dokonane zamówienia i umożliwiając ich dalsze przetwarzanie w własnym systemie ERP, jeśli to konieczne. Ułatwia to procesy zamawiania i zapewnia przejrzystość i efektywność w procesie zakupów. Kolejnym ważnym elementem specjalnych rozwiązań dla klientów kluczowych jest możliwość integracji własnych dostawców. Daje to klientom możliwość integrowania swoich istniejących dostawców i korzystania z centralnego zarządzania zaopatrzeniem.

Kontakt:

Torsten Kühne

PR-Manager

ALZURA AG /ALZURA Tyre24

Gewerbegebiet Sauerwiesen Technologie-Park I & II

67661 Kaiserslautern, Niemcy

Mail: torsten.kuehne@alzura.com

Telefon: +49 6301 600-1005