



NOTATKA PRASOWA

Pozytywna reakcja handlowców po roku

ALZURA Tyre24 - Nowy model cenowy spotyka się z dużym uznaniem w Polsce

Kaiserslautern, 03.08.2023: Platforma B2B ALZURA Tyre24 wyciąga pozytywną ocenę swojego nowego modelu cenowego. W celu zapewnienia swoim klientom biznesowym jeszcze lepszych funkcji i korzyści podczas zakupów, platforma B2B dostosowała w lipcu ubiegłego roku po raz pierwszy od 15 lat opłaty podstawowe dla dwóch płatnych kont "Basic- i Premium Marketplace Account" w Polsce. W obu kontach ceny produktów wszystkich dostawców ALZURA odpowiadają ich cenom sprzedaży bez dodatkowych dopłat.

Najważniejszą nową funkcją jest sortowanie według najtańszego lub najszybszego dostawcy. "Dla warsztatów ważnym czynnikiem jest niezawodność. Muszą móc dać klientowi wiążącą informację dotyczącą ceny i terminu dostawy. Mamy tutaj rygorystyczne zarządzanie jakością, aby dotrzymywać naszych zobowiązań. Warsztat może wybrać między najniższą ceną, a najszybszą dostawą. Przejrzystość jest dla nas bardzo ważna. Na przykład podczas wyszukiwania wyświetlamy wszystkich dostawców, którzy oferują. Również wszystkie koszty są transparentne, gwarantujemy, że nie ma żadnych ukrytych kosztów" - wyjaśnia Michael Saitow, dyrektor generalny i założyciel ALZURA AG, operatora platformy B2B ALZURA Tyre24.

Kolejną nowością jest funkcja koszyka zakupowego z dynamicznym dostosowaniem cen dla części zamiennych. W koszyku mogą znajdować się różni dostawcy.

Handlowcy mogą zamówić cały koszyk lub artykuły od konkretnego dostawcy. Również artykuły z dostawą ekspresową są obsługiwane za pomocą nowego koszyka zakupowego.

"Zmiany są bardzo dobrze przyjmowane przez naszych klientów. Nasi klienci zrozumieli, że opłata podstawowa może być wyższa, ale oferujemy im jeszcze większą wartość dodaną. Oczywiście na początku byli również klienci, którzy z zasady negatywnie patrzą na wszystko, co jest "nowe". Ale również tych klientów, tak jak w przeszłości, przekonałszyśmy w ostatnich miesiącach poprawionymi funkcjami i korzyściami" - dodaje Michael Saitow.

To pokazuje również znacznie większe zainteresowanie kontem Premium Marketplace. Dzięki temu kontu handlowcy korzystają między innymi z bezpłatnej dostawy od 0 euro, gwarancji najlepszej ceny i ochrony kupującego. Licencja na aplikację mobilną jest również wliczona w cenę.

Kontakt:

Torsten Kühne

PR-Manager

ALZURA AG /ALZURA Tyre24

Gewerbegebiet Sauerwiesen Technologie-Park I & II

67661 Kaiserslautern, Niemcy

Mail: torsten.kuehne@alzura.com

Telefon: +49 6301 600-1005