Bilans podsumowujący portal B2B dla rynku wtórnego części zamiennych za 2021 rok

Pozytywny rozwój biznesu na ALZURA Tyre24 w Polsce

Kaiserslautern, 01.02.2022: Miniony rok obrotowy 2021 był pozytywny dla portalu B2B ALZURA Tyre24. W ubiegłym roku portal ALZURA Tyre24, pomimo pandemii koronawirusa, nadal był niezawodnym partnerem branży motoryzacyjnej i mógł dalej zwiększać swój udział w rynku w całej Europie. Oczywiście skutki pandemii koronawirusa w 2021 roku były również odczuwalne dla portalu ALZURA Tyre24, ale znacznie mniej niż dla całego rynku opon w Polsce. Sprzedaż w segmencie opon w Polsce była nieco powyżej poziomu z roku 2020 pod względem ilości sprzedanych sztuk. Dzięki zwiększonej sprzedaży platforma była w stanie poprawić wyniki w ubiegłym roku i wygenerować niewielki wzrost w stosunku do roku 2020. Znacznie powyżej oczekiwań rozwinęła się w 2021 roku sprzedaż opon zimowych, odnotowując wzrost liczby sprzedanych sztuk o 33 procent.
W 2021 roku rozwój w segmencie części zamiennych był bardzo satysfakcjonujący. Zarówno we wszystkich krajach, jak i w Polsce ubiegły rok był bardzo udany, ze wzrostem zamówień o 50 procent w porównaniu do roku 2020.
“Od wybuchu pandemii koronawirusa w 2020 roku, pozytywna dynamika naszej działalności w segmencie części zamiennych utrzymywała się w ubiegłym roku we wszystkich krajach. Dodatkowo do wzrostu przyczyniły się ogólne zmiany na rynku, na których mocno korzysta e-commerce. Coraz więcej warsztatów ma świadomość łatwości wysyłki części zamiennych. Do zwiększenia marży, a w przyszłości zysków dobrze wykorzystuje alternatywne (online) źródła zakupów, takie jak ALZURA Tyre24. W czasach, kiedy rynek jest pod ciągłą presją, optymalizacja zaopatrzenia w potrzebne materiały - w tym opony lub części zamienne - jest jednym z najważniejszych priorytetów dla każdego warsztatu. Platforma ALZURA Tyre24

oferuje nie tylko znacznie głębszą i szerszą gamę produktów oraz większą dostępność towarów, niż regionalna hurtownia części, ale także znaczące różnice cenowe, na których zyskuje klient" - mówi Michael Saitow, CEO i założyciel firmy SAITOW AG, właściciel portalu B2B ALZURA Tyre24.

Opony i części najlepiej przyjęte w Polsce w 2021 r.

Najpopularniejsze marki opon zimowych 2021 (ocena według liczby sprzedanych produktów)

1. Pirelli
2. Hankook
3. Bridgestone
4. Dębica
5. Nokian
6. Continental
7. Kormoran
8. Nexen
9. Michelin
10. Yokohama

Najpopularniejsze marki opon letnich 2021 (ocena według liczby sprzedanych produktów)

1. Nexen
2. Hankook
3. Pirelli
4. Michelin
5. Continental
6. Goodyear
7. Nokian
8. Bridgestone
9. Barum
10. Dunlop

Najlepiej sprzedające się marki opon całorocznych 2021 (ocena według liczby sprzedanych artykułów)

1. Goodride
2. Imperial

3. Windforce
4. Westlake
5. Michelin
6. Nordexx
7. Linglong
8. Goodyear
9. Hankook
10. Nokian

Najlepiej sprzedające się marki części zamiennych 2021 (ocena wg liczby zamówień)

1. Febi Bilstein
2. Bosch
3. ATE
4. TRW
5. Van Wezel
6. Sachs
7. Mann filtry
8. Meyle
9. Mahle
10. SKF

Najlepiej sprzedające się kategorie części 2021 (ocena wg liczby zamówień)

1. Zestaw klocków hamulcowych
2. Tarcza hamulcowa
3. Filtr oleju
4. Filtr
5. Filtr powietrza
6. Amortyzator
7. Pompa wodna
8. Wahacz
9. Zestaw sprzęgła
10. Sprężyna zawieszenia

Kontakt:
Ewa Bączyńska
Content Marketing Manager/PR Poland
SAITOW AG/ Tyre24 Gewerbegebiet Sauerwiesen Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Niemcy

Mail: ewa.baczynska@saitow.ag
Telefon: +49 15120411093