



ALZURA.COM

Automotive B2B Marketplace & Procurement Platform

PERSMEDEDELING

eCommerce-bedrijf ontvangt topbeoordeling

ALZURA AG opnieuw bekroond met CrefoZert van Creditreform

Kaiserslautern, 16.06.2025: Ook dit jaar is ALZURA AG door Creditreform

Kaiserslautern Langenfeld KG bekroond met het CrefoZert – een certificaat voor kredietwaardigheid dat staat voor financiële soliditeit, stabiele groei en verantwoord ondernemerschap. Het certificaat is één jaar geldig en bevestigt opnieuw de uitzonderlijk goede kredietwaardigheid van ALZURA AG.

De bedrijfsactiviteiten van ALZURA omvatten onder andere de ALZURA B2B Marketplace, een marktplaats voor banden, auto-onderdelen, vrachtwagenonderdelen en velgen. Meer dan 2.000 aanbieders en ruim 40.000 zakelijke kopers uit negen Europese landen maken hier gebruik van.

Het CrefoZert wordt uitgegeven door Creditreform Rating AG volgens strikte criteria: Alleen bedrijven met een uitstekende kredietscore (kredietindex < 250), een topklasse jaarrekeningscore (minimaal CR7) en volledige transparantie over de financiële situatie komen in aanmerking. De beoordeling wordt aangevuld met een persoonlijk gesprek met het management, waarin ook naar de toekomstige ontwikkeling van het bedrijf wordt gekeken. Slechts ongeveer twee procent van alle Duitse bedrijven voldoet jaarlijks aan deze strenge eisen.

“Het CrefoZert is voor ons meer dan alleen een kwaliteitskeurmerk – het is een zichtbaar teken van financiële helderheid en stabiliteit. Het laat onze partners en klanten zien dat ze op ALZURA kunnen rekenen – strategisch, operationeel én financieel,” aldus Michael Saitow, oprichter en CEO van ALZURA AG.



ALZURA.COM

Automotive B2B Marketplace & Procurement Platform

Over ALZURA

ALZURA B2B Marketplace is een merk van ALZURA AG, een internationaal opererende IT-onderneming uit Kaiserslautern met 300 medewerkers op meerdere Europese locaties. Op het ALZURA platform wordt een beeld geschetst van de automotive aftermarket in de segmenten banden, velgen, auto-onderdelen en accessoires. Als toonaangevend platform in de B2B-onderdelenhandel verbindt ALZURA 2.000 leveranciers met 40.000 potentiële kopers in negen Europese. Het doel van ALZURA Tyre24 is om gevestigde marktpartijen een platform te bieden waarmee zij eenvoudig hun relevante doelgroep kunnen bereiken en hun marktgebied kunnen uitbreiden tegen aantrekkelijke verkoopcommissies. Aankoop via ALZURA is uitsluitend voorbehouden aan geregistreerde zakelijke klanten tegen een laag maandelijks bedrag. ALZURA biedt dus een ideale omgeving voor het doelgericht met elkaar in contact brengen van toeleveranciers en afnemers uit de automobielsector.

contact

Torsten Kühne
Head of Communications
ALZURA AG / ALZURA B2B Marketplace
Gewerbegebiet Sauerviesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germania
Telefon: +49 6301-600 1005
<https://tyre24.alzura.com>