

PERSMEDEDELING

B2B-platform voor de auto-onderdelenmarkt maakt de balans op voor 2021

ALZURA Tyre24 met recordjaar in Nederland

Kaiserslautern, 02.02.2022: Het B2B platform ALZURA Tyre24 kijkt terug op een zeer succesvol boekjaar 2021 in Nederland. Ondanks de gevolgen van de Corona-pandemie heeft het platform zich vorig jaar gepresenteerd als een betrouwbare partner voor de automobielenindustrie en heeft het zijn marktaandeel in Nederland aanzienlijk kunnen uitbreiden.

Zowel in de banden- als in de onderdelen sector was er vorig jaar sprake van een sterke stijging. In totaal is het aantal verkochte banden in Nederland met 37 procent gestegen. Op het gebied van winterbanden werd in 2021 zelfs een stijging van 131 procent gerealiseerd. Bij de all season-bandens steeg het aantal verkochte artikelen met 39 procent ten opzichte van 2020, en bij de zomerbanden met 10 procent. Ook op het gebied van auto-onderdelen was het platform weer in de running. Nadat het B2B-platform in het voorgaande jaar al een aanzienlijke groei liet registreren, zette deze trend zich in 2021 voort. Het aantal orders steeg met 75%.

"De positieve impuls voor onze onderdelen activiteiten sinds het uitbreken van de Corona-pandemie in 2020 heeft zich vorig jaar in alle landen voortgezet. Bovendien werd de groei gestimuleerd door de algemene verandering van de markt, waarvan de eCommerce sterk profiteert. Steeds meer werkplaatsen realiseren zich dat auto-onderdelen in het algemeen geschikt zijn voor pakketlevering en dat zij er goed aan doen om voor hun inkoop gebruik te maken van alternatieve (online) inkoop bronnen zoals ALZURA Tyre24, om zo in de toekomst de marges en uiteindelijk ook het rendement te verbeteren. In tijden van een markt die voortdurend onder druk staat, is het optimaliseren van de aankoop van benodigde materialen - waaronder

banden of auto-onderdelen - een van de belangrijkste disciplines voor elke werkplaats. Vooral bij de inkoop wordt de koers uitgezet voor het bedrijfsresultaat. Een marktplaats zoals ALZURA Tyre24 biedt niet alleen een veel dieper en breder assortiment en een grotere beschikbaarheid van goederen dan regionale groothandel in onderdelen, maar ook aanzienlijke prijsvoordelen waarvan klanten kunnen profiteren. Vooral voor werkplaatsen die niet zo in de focus van de lokale onderdelen groothandel staan, biedt het platform een aantrekkelijk extra voordeel en de mogelijkheid om extra marges te behalen", aldus Michael Saitow, CEO en oprichter van SAITOW AG, exploitant van het B2B-platform ALZURA Tyre24.

Deze banden en onderdelen waren in 2021 bestsellers in Nederland

Meest verkochte merken winterbanden 2021 (evaluatie op basis van het aantal verkochte artikelen)

1. VREDESTEIN (+172% ten opzichte van 2020)
2. PIRELLI (+171% ten opzichte van 2020)
3. CONTINENTAAL (+159% ten opzichte van 2020)
4. HANKOOK (+345% ten opzichte van 2020)
5. MICHELIN (+175% ten opzichte van 2020)
6. BRIDGESTONE (+110% ten opzichte van 2020)
7. DUNLOP (+48% ten opzichte van 2020)
8. GOODYEAR (+41% ten opzichte van 2020)
9. NOKIAN (+59% ten opzichte van 2020)
10. YOKOHAMA (-21% vergeleken met 2020)

Meest verkochte zomerbanden merken 2021 (evaluatie op basis van aantal verkochte artikelen)

1. MICHELIN (+15% ten opzichte van 2020)
2. HANKOOK (+66% ten opzichte van 2020)
3. PIRELLI (+37% ten opzichte van 2020)
4. CONTINENT (0% ten opzichte van 2020)
5. GOEDJAAR (+19% ten opzichte van 2020)



ALZURA.COM



- 6.VREDESTEIN (-27% ten opzichte van 2020)
- 7.BRIDGESTONE (-7% ten opzichte van 2020)
- 8.YOKOHAMA (+37% ten opzichte van 2020)
- 9.TOYO (+12% ten opzichte van 2020)
- 10.NEXEN (+7% ten opzichte van 2020)

Meest verkochte merken vierseizoenenbanden 2021 (evaluatie op basis van het aantal verkochte artikelen)

- 1.VREDESTEIN (+18% ten opzichte van 2020)
- 2.MICHELIN (+32% ten opzichte van 2020)
- 3.GODYEAR (+57% ten opzichte van 2020)
- 4.HANKOOK (+71% ten opzichte van 2020)
- 5.YOKOHAMA (+53% ten opzichte van 2020)
- 6.BRIDGESTONE (+36% ten opzichte van 2020)
- 7.CONTINENTAAL (+137% ten opzichte van 2020)
- 8.PIRELLI (+172% ten opzichte van 2020)
- 9.KLEBER (+59% ten opzichte van 2020)
- 10.GOODRIDE (+68% ten opzichte van 2020)

Meest verkochte onderdelen merken 2021 (evaluatie naar aantal bestellingen)

- 1.BOSCH
- 2.BREMBO
- 3.FEBI BILSTEIN
- 4.A.B.S.
- 5.VALEO
- 6.MAXGEAR
- 7.SKF
- 8.MEYLE
- 9.LuK
- 10.ATE

Meest verkochte onderdelen categorieën 2021 (evaluatie op basis van het aantal bestellingen)

1. Remblok set
2. Remschijf
3. Oliefilter
4. Filter
5. Luchtfilter
6. Schokdemper
7. Waterpomp
8. Stuur
9. Koppeling Kit
10. Chassis veer

Over ALZURA Tyre24

ALZURA Tyre24 is een merk van SAITOW AG, een internationaal opererende IT-onderneming uit Kaiserslautern met 300 medewerkers op meerdere Europese locaties. Op het ALZURA Tyre24 platform wordt een beeld geschetst van de automotive aftermarket in de segmenten banden, velgen, auto-onderdelen en accessoires. Als toonaangevend platform in de B2B-onderdelenhandel verbindt ALZURA Tyre24 2.000 leveranciers met 40.000 potentiële kopers in negen Europese landen en bemiddelt daarmee een handelsvolume van ca. 1 miljard euro per jaar. Elke dag worden tot 100.000 bestellingen via het portaal verwerkt. Het doel van ALZURA Tyre24 is om gevestigde marktpartijen een platform te bieden waarmee zij eenvoudig hun relevante doelgroep kunnen bereiken en hun marktgebied kunnen uitbreiden tegen aantrekkelijke verkoopcommissies. Aankoop via ALZURA Tyre24 is uitsluitend voorbehouden aan geregistreerde zakelijke klanten tegen een laag maandelijks bedrag. ALZURA Tyre24 biedt dus een ideale omgeving voor het doelgericht met elkaar in contact brengen van toeleveranciers en afnemers uit de automobielsector.



ALZURA.COM



contact

Torsten Kühne

Head of Communications

SAITOW AG / Tyre24

Gewerbegebiet Sauerwiesen

Technologie-Park I & II

67661 Kaiserslautern, Germania

Telefon: +49 6301-600 1005

<https://tyre24.alzura.com>