

Alzura Tyre24, le nuove condizioni della piattaforma soddisfano il mercato italiano

26 luglio 2023



La piattaforma B2b Alzura Tyre24 traccia un bilancio positivo delle sue nuove tipologie di account. Per offrire ai propri clienti commerciali funzioni migliori e altri vantaggi in fase d'acquisto, la piattaforma b2b ha modificato a luglio dell'anno scorso, per la prima volta dopo nove anni, i costi di sottoscrizione per i due account a pagamento basic marketplace e premium marketplace

anche in Italia. Per tutti e due i tipi di account i prezzi proposti dai fornitori Alzura corrispondono all'offerta minima che possono mettere sul mercato, senza costi aggiuntivi. Una nuova funzione interessante è l'opzione di ricerca per prezzo più basso consegna più rapida. "Per le officine l'affidabilità è un fattore di estrema importanza. Hanno bisogno di sapere con certezza il prezzo e la data di consegna. Applichiamo un controllo della qualità molto rigido per attenerci alla parola data. Le officine, a loro volta, possono scegliere tra il prezzo più economico e la consegna più rapida. Teniamo molto alla trasparenza. Per esempio, mostriamo sempre tutti i fornitori che offrono un determinato articolo. Allo stesso modo anche i costi vengono indicati in maniera trasparente, garantendo che in fase di ordine non si presentino costi nascosti", spiega Michael Saitow, ceo e fondatore della Alzura AG, che gestisce la piattaforma b2b Alzura Tyre24. Un'altra novità è la funzione carrello con pricing dinamico per la categoria di prodotto pezzi di ricambio. Nel carrello possono essere inseriti prodotti di diversi fornitori. I clienti possono quindi ordinare o tutti i prodotti inseriti nel carrello o solo quelli di un fornitore specifico. Anche gli articoli con consegna espressa vengono gestiti attraverso il nuovo carrello.