



MERCATO 15 Dicembre 2022

Alzura Tyre24: arriva la funzione di ricerca specifica per pneumatici per veicoli elettrici

La piattaforma B2B Alzura Tyre24 non smette mai di ottimizzare le sue funzionalità al fine di rendere i suoi clienti sempre più soddisfatti. I clienti commerciali che acquistano su questa piattaforma B2B potranno approfittare, a partire da adesso, di una funzione di ricerca specifica per pneumatici per veicoli elettrici e di una lista dei fornitori preferiti ottimizzata. Per attivare la funzione di ricerca per pneumatici per veicoli elettrici è stato aggiunto, oltre ad altre opzioni come “Utilizzo”, “Indice di velocità”, “Marca” e “Qualità del marchio”, un filtro “Elettrico/Ibrido” che completa la lista. Con questo nuovo filtro specifico i rivenditori possono selezionare nei risultati di ricerca le gomme concepite specificamente per veicoli

elettrici o ibridi, o che sono compatibili con questi tipi di veicoli, in accordo con l'etichettatura (Elect, EV, T0, T1, (+) ecc.). Attivando il filtro viene subito mostrato quante gomme corrispondenti sono disponibili in piattaforma.

The screenshot displays the ALZURA.COM B2B platform interface. At the top, the logo 'ALZURA.COM' is accompanied by the tagline 'Il mercato B2B per commercianti di pneumatici ed officine'. Navigation tabs include 'Pneumatici', 'Pezzi di ricambio', 'Cerchi', and 'Pneumatici per scooter'. A search bar at the top right contains 'Modalità Consulting', 'TYRE24', and an Italian flag. Below the search bar, a filter section shows 'Categoria: Autovettura / SUV', 'Elettrico/ibrido: SI', and 'Utilizzo: Invernali'. The main content area lists two tire products: 'Invernali WINTER SOTTOZERO 3 PIRELLI WI-SZ3 255/45 R19 104W XL (ELECT) (T0) (NCS)' with a price of 205,02 € and 'Invernali WINTER SOTTOZERO 3 PIRELLI WI-SZ3 255/40 R20 101W XL (ELECT) (T0) (NCS)' with a price of 256,07 €. Both products feature a 'Dettagli del prezzo' link and a 'Dettagli & lista dei fornitori' button. A sidebar on the left allows for category selection, and a bottom section shows a 'Quantità richiesta' input field.

Nuova lista dei fornitori preferiti secondo la valutazione dei clienti La piattaforma B2B mette di nuovo a disposizione la valutazione dei fornitori da parte dei clienti in una versione rielaborata. La funzione che listava i fornitori preferiti è stata eliminata a inizio luglio, con l'introduzione delle nuove tipologie di sottoscrizione. Dopo numerose richieste da parte dei clienti, che si auspicavano la riattivazione di questa funzionalità, la vecchia lista dei preferiti è stata riattivata in una forma leggermente diversa. Il profilo del fornitore adesso può essere valutato dai rivenditori con degli "smiley" con un "mi piace" o un "non mi piace". I rivenditori possono accedere al profilo del fornitore attraverso il link disponibile nei dettagli dell'ordine. Se un fornitore riceve delle valutazioni queste diventano visibili con i simboli del pollice all'insù e del pollice all'ingiù al momento della ricerca di articoli, quando si accede alla panoramica dei fornitori.

Le valutazioni che i rivenditori hanno fornito in passato attraverso la funzione smiley sono state tenute in considerazione e trasferite nella nuova versione, in modo tale che non ne andasse persa nessuna.

“Occuparsi delle singole necessità dei clienti fa parte del nostro modello di business. La centralità del cliente e la sua soddisfazione restano sempre in primo piano. Con centralità del cliente intendiamo la propensione di tutta l’azienda a vedere nelle reazioni dei clienti il motivo principale delle nostre scelte. Le opinioni dei clienti ci hanno fatto capire quanto la lista dei preferiti fosse una loro necessità. Per questo la lista dei preferiti è stata riprogrammata e riattivata.”, queste le parole di **Michael Saitow**, CEO e fondatore della ALZURA AG, che gestisce la piattaforma B2B ALZURA Tyre24.



© RIPRODUZIONE RISERVATA