

Comunicato Stampa

Design moderno e funzioni innovative

È online la nuova pagina web di Tyre24

Kaiserslautern, 03.03.2014: Dopo due anni e mezzo di progettazione è online in 5 paesi (Germania, Austria, Polonia, Francia, Italia) la nuova pagina web di Tyre24 V4.

Grazie alla nuova versione della piattaforma, Tyre24 è in grado di mettere a disposizione del cliente più funzioni, e rispondere meglio alle sue esigenze, ponendo così un'altra pietra miliare nella storia dell'azienda e ampliando l'interesse del mercato in Polonia, Francia e Italia.

La nuova pagina web convince grazie a un design moderno facile da usare e un menu multi mega orizzontale. Attraverso la descrizione del menu, Tyre24 è riuscito sia a ordinare in modo ancora più visibile i singoli prodotti e servizi, sia a rivoluzionare la ricerca del prodotto. Per un utilizzo più semplice della piattaforma è stata ottimizzata anche la sezione del login, che adesso si trova in alto a destra. Su Tyre24 V4 è stata anche migliorata la funzione "Consulting". Con un semplice click è possibile oscurare i prezzi d'acquisto e la nuova pagina può essere anche usata per la consulenza del cliente con tutte le informazioni e i dettagli sugli pneumatici selezionati.

È stato dato particolare rilievo alla sezione relativa al cliente. La sezione "I miei dati" permette ai clienti registrati di gestire in modo semplice e veloce i dati inseriti e tutte le altre informazioni come i dati personali, la cronologia degli ordini e le fatture.

Tyre24 è fiero soprattutto per il suo nuovo configuratore 3D, che consente una simulazione realistica di nuova dimensione. L'utilizzo del nuovo configuratore 3D risponde alle aspettative del cliente e funziona quasi automaticamente. Scelto un modello di auto e stabilito il colore, si scelgono i cerchi. Se il cliente opta per un modello di cerchio, ha la possibilità di vedere su uno sfondo personalizzato la combinazione sul veicolo. Gli sfondi sono talmente realistici che si rispecchiano addirittura nel colore e si ha l'impressione che il veicolo stia fermo nell'ambiente, quasi fotorealistico. Anche la fedeltà ai dettagli raggiunge dimensioni innovative, la

stessa larghezza dei cerchi e l'offset vengono rappresentati in modo tridimensionale.

Sotto nuove vesti si presenta anche la pagina con “ I dettagli degli pneumatici” dove è possibile avere sott'occhio tutte le informazioni più importanti. Accanto ai prezzi dello pneumatico selezionato per ogni singolo fornitore, è possibile trovare una molteplicità di informazioni aggiuntive e dettagli sul prodotto. Così ,in base alle icone, viene mostrato quali fornitori offrono la consegna espressa o come il cliente ha valutato i fornitori finora.

Profilo dell'azienda Tyre24

Il gruppo Tyre24 di Kaiserslautern si compone di dieci ambiti di competenza commerciale, autonomi ma fra loro collegati, nel settore degli pneumatici e delle ruote.

Tutto è cominciato nel 2002 con la fondazione della societàTyre24 grazie a Michael Saitow.

L'azienda gestisce una piattaforma online www.tyre24.de che funge da tramite tra il commercio all'ingrosso e quello al dettaglio nel settore degli pneumatici.Oggi il portale può contare sulla collaborazione di circa 450 fornitori in Germania, Olanda, Belgio, Francia, Lussemburgo, Austria, Spagna, Ungheria, Italia e Polonia. In Europa più di 30.000 rivenditori, concessionarie e officine usano la piattaforma online per l'acquisto di pneumatici, cerchi, tuning, accessori sportivi e pezzi di ricambio. Il gruppo Tyre24 offre inoltre soluzioni di vendita personalizzata, incluso un nuovo e rivoluzionario configuratore di cerchi in 3D.

Dopo l'espansione nel 2005 in Polonia(www.tyre24.pl), e nel 2010 in Austria(www.tyre24.at) e in Francia (www.tyre24.fr), la società approderà nel 2013 anche in Italia, Spagna e negli Stati Uniti. Inoltre, nell' ambito della globalizzazione, è riuscita ad avere accesso ad altri mercati europei, tra i quali quello della Norvegia, della Danimarca, della Svezia, del Belgio, del Lussemburgo e dei Paesi Bassi. Con questi paesi sono stati conclusi numerosi accordi europei di franchising.

Nel marzo 2007 il gruppo Tyre24 ha lanciato in Germania un portale dedicato al cliente finale www.reifen-vor-ort.de che offre un confronto tra i prezzi di oltre 8.000 rivenditori di pneumatici.

Su questo portale il cliente può confrontare i rivenditori di pneumatici della sua regione in base al prezzo e alla prestazione e alla distanza dalla propria residenza.

Nel 2007 è stata acquisita l'agenzia pubblicitaria mnDESIGN che è responsabile della progettazione e traduzione delle varie misure di promozione dei singoli ambiti di competenza della società e dei clienti esterni.

Il 1 °luglio 2009 l' azienda si è estesa con l' acquisto del produttore di cerchi AZEV. AZEV Alurad GmbH produce cerchi solo “ su richiesta” dopo la ricezione dell' ordine. Così tutti i cerchi in alluminio del programma attuale sono disponibili per tutti i veicoli, dai più comuni a quelli più rari.

Alla fine del 2010 è stata fondata la società Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG., la società immobiliare del gruppo Tyre24. Si occupa di amministrare gli immobili della società e di affittare gli uffici ad imprese esterne.

Il gruppo Tyre24 è costituito da un team di 200 persone che si contraddistinguono per la competenza e una pluriennale esperienza, pronte a proporre idee sempre più innovative e a realizzarle con passione. La sede centrale del gruppo Tyre24 si trova a Kaiserslautern, in Germania.

Staff Ufficio Stampa Tyre24 Group

Torsten Kühne

Head of Communications

Tyre24 Group

Gewerbegebiet Sauerwiesen

Technologie-Park I & II

67661 Kaiserslautern, Germania

Mail: torsten.kuehne@tyre24.de

Telefon: +49 6301-600 1005

www.tyre24group.com