



La plateforme B2B pour le marché de l'après-vente automobile propose une livraison franco de port à partir de 0 euro

## **ALZURA Tyre24 réduit les frais de livraison**

Kaiserslautern, le 04 octobre 2022 : La plateforme B2B ALZURA Tyre24 a revu les deux types de comptes disponibles. Les comptes Marketplace Basic et Premium offrent désormais encore plus de services et de fonctions. Pour les acheteurs professionnels, le modèle de compte révisé permet de bénéficier de frais de livraison nettement plus attractifs et plus clairs. Dans le compte Basic Marketplace, les clients ne paient plus que 3,90 euros de frais de livraison par commande pour les commandes de pneus, de jantes ou de pièces détachées automobiles d'une valeur maximale de 59 euros, soit 3 euros de moins qu'auparavant. Jusqu'à présent, le compte facturait 6,90 euros pour les pièces uniques de pneus et de jantes ainsi que pour les commandes de pièces de moins de 60 euros. À partir d'un montant de commande de 59 euros, la livraison est désormais gratuite pour ce compte. Les commerçants peuvent économiser encore plus avec le compte Premium Marketplace grâce à une livraison franco de port à partir d'un montant de commande de 0 euro. Avec la protection des acheteurs et la garantie du meilleur prix, ce compte offre d'autres avantages aux garagistes. Avec la Protection acheteurs, les acheteurs professionnels obtiennent un remboursement du prix d'achat par ALZURA Tyre24 si un article n'arrive pas ou ne correspond pas à la description. La condition préalable à la Protection acheteurs est que l'acheteur ait déjà présenté les faits au vendeur sans résultat. La garantie du meilleur prix s'applique lorsqu'un acheteur trouve un produit identique du même vendeur moins cher sur une autre place de marché et qu'il l'achète quand même chez ALZURA Tyre24. Il reçoit alors un crédit pour la différence et un remerciement de la part de la plateforme B2B pour sa fidélité.

### **Prix du produit le plus avantageux & transparence totale du marché**

Les deux comptes existants, qui ont été adaptés, convainquent en outre par un reflet 1:1 du prix des fournisseurs. Les prix des produits de tous les fournisseurs d'ALZURA correspondent pour les deux comptes aux prix de commercialisation directe sans autre majoration, cela vaut également pour les petites pièces ou les pièces à très bas prix. « La transparence est très importante pour nous. Ainsi, nous listons dès le début les grossistes qui proposent leurs services lors de la recherche. Tous les coûts sont également transparents, nous garantissons qu'il n'y a pas de coûts cachés », explique Michael Saitow, fondateur et CEO de l'exploitant de la plateforme ALZURA AG.

En outre, les clients bénéficient non seulement d'une facturation directe auprès du fournisseur concerné, mais aussi d'un lien direct avec les professionnels des produits des fournisseurs. En cas de questions, par exemple sur des détails techniques ou sur la livraison, la plateforme établit un contact direct avec le fournisseur. « Nous ne laissons cependant personne tout seul en cas de problème. Grâce à notre taille, nous pouvons toujours intervenir de manière décisive en cas de problème. Les fournisseurs doivent accepter ces décisions, généralement prises dans l'intérêt du client. En fin de compte, c'est la qualité de l'exécution qui permet aux clients de rester fidèles », explique Michael Saitow.

### **SAITOW AG devient ALZURA AG**

Depuis le mois de juillet, SAITOW AG, la société d'exploitation de la plate-forme B2B, opère sous le nom d'ALZURA AG. Avec ce changement de nom, l'entreprise de commerce électronique uniformise également sa présentation au niveau du nom de l'entreprise sous la marque de groupe ALZURA. Les contrats existants sont maintenus et transférés à ALZURA AG.