

Communiqué de presse

La plateforme B2B publie les meilleures marques et dimensions de la période hivernale jusqu'à ce jour

Les pneus Nokian sont les plus demandés et les ventes de pneus hiver augmentent de 170 %

Kaiserslautern, le 03 janvier 2022 : Comme l'année dernière, lors de l'achat de pneus au cours de la période hivernale écoulée, les clients de la plateforme B2B en France ont choisi de préférence les marques Nokian, Hankook et Tracmax pour les pneus hiver de la gamme « marque de qualité » et « marque à bas prix ». C'est le résultat d'une évaluation actuelle d'ALZURA Tyre24, dans laquelle le comportement de commande en matière de pneus hiver a été analysé pour la période du 1er septembre au 31 décembre 2021. Les dimensions de pneus les plus populaires sur la plateforme au cours des premiers mois de la saison hivernale comprenaient 205/55 R16, 185/65 R15 et 195/55 R16. L'analyse des pneus vendus pour véhicules légers a également révélé que les pneus toutes saisons ont été demandés environ un demi pour cent de plus que les pneus hiver au cours de la saison actuelle par rapport à la même période de l'année précédente. De manière générale, la plateforme B2B ALZURA Tyre24 est très satisfaite du déroulement de la période hivernale en France jusqu'à présent. En comparaison avec l'année précédente, le nombre de pneus hiver vendus pendant la période d'évaluation a augmenté de **170,8 %**. ALZURA Tyre24 a ainsi réalisé en France son meilleur résultat quadrimestriel dans le domaine des pneus depuis son lancement en 2010.

« Nous sommes très satisfaits du développement de notre plateforme en France. L'application de la Loi Montagne et la météo ont favorisé ce résultat record pour la saison hivernale. En outre, il n'y a pas eu de confinement », explique Michael Saitow, PDG et fondateur de la plateforme B2B ALZURA Tyre24.

Tous pays confondus, la plateforme B2B a enregistré une légère augmentation dans un pourcentage à un chiffre du nombre de pneus hiver vendus pendant la période d'évaluation par rapport à l'année précédente.

Sur la plateforme ALZURA Tyre24, une représentation du marché de l'après-vente automobile est créée dans les segments des pneus, des jantes, des pièces de rechange automobiles et des accessoires. En tant que plateforme leader dans le commerce de pièces B2B, ALZURA Tyre24 relie 2 000 fournisseurs à 40 000 acheteurs potentiels dans neuf pays européens et gère ainsi chaque année un volume de transactions d'environ 1 milliard d'euros. Actuellement, 490 000 pneus différents d'une valeur totale de 8,5 milliards d'euros sont disponibles sur ALZURA Tyre24.

ALZURA Tyre24 – pneus pour véhicules légers (France) – chiffres pour la période du 1^{er} septembre 2021 au 31 décembre 2021 :

Les 5 premières marques de pneus hiver (en nombre de pneus vendus)

1. Nokian
2. Hankook
3. Tracmax
4. Michelin
5. Kleber

Les 5 premières dimensions de pneus hiver avec les 5 premières marques par dimension (en nombre de pneus vendus)

1. 205/55 R16

1. Nokian
2. Tracmax
3. Michelin
4. Hankook
5. Kleber

2. 185/65 R15

1. Michelin
2. Hankook
3. Nokian
4. Kleber
5. Tracmax

3. 195/55 R16

1. Nokian
2. Tracmax
3. Michelin
4. Hankook

5. Kleber

4. 195/65 R15

1. Nokian
2. Hankook
3. Michelin
4. Kleber
5. Nexen

5. 175/65 R14

1. Kleber
2. Hankook
3. Nokian
4. Michelin
5. Tracmax

Rapport de pneus hiver à pneus toutes saisons : 63,50 % à 36,50 %

Période d'évaluation : du 1^{er} septembre 2021 au 31 décembre 2021

Rapport de pneus hiver à pneus toutes saisons : 64,00 % à 36,00 %

Période d'évaluation : du 1^{er} septembre 2020 au 31 décembre 2020

Contact:

Agata Despet

PR / Content / Print Advertising Manager Pologne et France

SAITOW AG/ Tyre24 Gewerbegebiet Sauerwiesen Technologie-Park I & II

67661 Kaiserslautern, Allemagne

Mail: agata.despet@tyre24.pl

Téléphone: +33 668772390