

Communiqué de presse

ALZURA Tyre24 publie les résultats d'une enquête auprès des clients

75 % sont de gros consommateurs qui commandent aussi régulièrement des pièces

Kaiserslautern, le 07 septembre 2021 : La plateforme B2B ALZURA Tyre24 a mené une grande enquête pour mieux comprendre le comportement d'achat des revendeurs commerciaux dans les différents domaines de produits et en tirer des enseignements. Les revendeurs disposant d'un Basic-Account ou d'un Premium-Account ont été principalement interrogés sur des sujets concernant l'approvisionnement et les achats ainsi que les défis qui y sont liés.

Informations générales sur les revendeurs achetant à travers ALZURA Tyre24

La majorité des revendeurs interrogés sont des propriétaires (75 %) et ont plus de 40 ans (69 %), 23 % des revendeurs se situant dans la tranche d'âge des 30 à 40 ans. En termes de secteur, les garages indépendants et les spécialistes des pneumatiques prédominent (70 %), devant les concessionnaires automobiles affiliés à une marque (20 %) et ceux qui sont indépendants (10 %). 17 % sont affiliés à un système de coopération ou de franchise. La taille de l'entreprise est de 2 à 10 employés pour la majorité des répondants (45 %), 38 % ont moins de 2 employés.

Comportement et rythme des clients en matière de commande

En ce qui concerne le moment préféré pour commander, il n'y a pas de moment précis de la journée parmi les répondants (70 %). 75 % des revendeurs sont des utilisateurs fréquents qui commandent régulièrement des pièces de rechange automobiles, 25 % ont un comportement d'achat saisonnier.

Interrogés sur la fréquence générale de leurs commandes sur Internet, 58 % des revendeurs ont déclaré qu'ils commandaient toujours sur Internet. 17 %

commandent en ligne plus d'une fois par jour, 7 % une fois par jour et d'autres 7 % plus d'une fois par semaine. L'ordinateur portable ou le PC sont utilisés pour les commandes en ligne par 98 % des personnes interrogées. Les smartphones sont utilisés par 21,4 % des répondants et la tablette n'est utilisée que par 7 % des revendeurs pour les commandes en ligne. Si les revendeurs ont besoin d'informations supplémentaires sur les produits, la majorité d'entre eux (68 %) s'adressent à d'autres collègues professionnels. 63 % des personnes interrogées se renseignent sur Internet.

Produits

93,9 % des personnes interrogées achètent des pneus via ALZURA Tyre24. Les jantes alu et les pièces de rechange automobiles arrivent en deuxième position et sont achetées par environ 60 % des revendeurs interrogés. Lors de leurs achats, la majorité des revendeurs (74 %) ont une préférence pour une marque. Les facteurs décisifs des sondés pour l'utilisation d'ALZURA Tyre24 sont les suivants : « Les prix attractifs », « La plateforme unique pour les pneus, les jantes, les pièces et les accessoires » et « La largeur de l'assortiment ».

51 % des revendeurs interrogés qui sont affiliés à ALZURA Tyre24 ont un besoin de 40 à 200 pneus pendant le changement saisonnier. 19 % ont besoin de plus de 400 pneus et 18 % de moins de 40 pneus. Seuls 6 % des répondants ont besoin de plus de 1 200 pneus.

Contact: Agata Despet

PR / Content / Print Advertising Manager Pologne et France

SAITOW AG/ Tyre24 Gewerbegebiet Sauerwiesen Technologie-Park I & II

67661 Kaiserslautern, Allemagne

Mail: agata.despet@tyre24.pl

Téléphone: +33 668772390