



Communiqué de presse

## **ALZURA Tyre24 : La place de marché en ligne BtoB soutient les fournisseurs dans leur croissance en Europe**

Kaiserslautern, le 15 avril 2021 : La tendance à la numérisation a reçu un coup de pouce de la crise liée au Corona. Les ventes et les canaux de communication numériques deviennent également de plus en plus importants dans les affaires avec les clients commerciaux et entreprises. La plateforme BtoB ALZURA Tyre24 offre aux fournisseurs du secteur automobile une place de marché par laquelle ils peuvent atteindre facilement leur groupe cible pertinent avec des commissions de vente attrayantes et s'ouvrir à de nouveaux marchés dans toute l'Europe. Sur la plateforme, les grossistes et les fabricants peuvent vendre des articles des segments pneus, jantes, pièces de rechange automobiles et accessoires à 40 000 clients professionnels actifs dans neuf pays européens. Le secteur des pièces de rechange automobiles, en particulier, offre aux fournisseurs un grand potentiel de croissance grâce à la vente sur ALZURA Tyre24. L'année dernière, le volume des échanges sur le marché principal de l'Allemagne a augmenté de 40 % par rapport à l'année précédente. En France, le volume des échanges a même augmenté de 118 % en 2020 par rapport à 2019, remplaçant l'Autriche comme deuxième pays le plus fort dans le secteur des pièces de rechange automobiles. En Autriche, la croissance a été de 29 %. Cependant, la plateforme BtoB ne se contente pas de fournir une place de marché aux fournisseurs ; elle les soutient également. Par exemple, ALZURA Tyre24 fournit des informations pertinentes sur le marché qui facilitent la détermination des prix et la composition des assortiments sur la plateforme. En outre, les fabricants peuvent utiliser la place de marché comme surface de projection pour leurs gammes de produits. La plateforme BtoB crée ses propres pages de marque sur [tyre24.alzura.com](https://tyre24.alzura.com), dont le contenu peut être déterminé par les

fabricants. L'objectif est que les fabricants aient la possibilité de présenter leurs produits et leur entreprise aux acheteurs commerciaux de la plateforme.

### **De nombreuses solutions logicielles pour les fournisseurs**

Afin de permettre aux fournisseurs de pneus, de pièces de rechange automobiles et d'accessoires et d'équipements de garage de connecter leurs systèmes informatiques à Tyre24 de manière simple et optimale, la plateforme B2B propose des solutions de fournisseurs tels que les systèmes de commerce électronique de Speed4Trade, 4Sellers, JTL et Linnworks. Les interfaces permettent aux fournisseurs de mettre en ligne rapidement et facilement leurs produits sur le portail BtoB, de mettre à jour les prix des offres et les niveaux de stock, de traiter automatiquement les commandes et de transférer les informations relatives à l'expédition et à la facturation sur la place de marché.

### **Participation simple**

Il est également très facile pour les fournisseurs de participer. Les articles sont transmis à la plateforme dans un format standardisé. Outre les informations sur l'article (par exemple, le numéro d'article du fabricant, le nom de la marque), il s'agit également d'informations sur le prix et la disponibilité. Les données de l'offre, notamment sur le prix et la quantité disponible, doivent être fournies et mis à jour régulièrement par les fournisseurs en format CSV sur un serveur FTP pour que Tyre24 puisse les traiter. Étant donné que Tyre24 dispose de données et de descriptions d'articles pertinentes dans le domaine des pièces et accessoires au moyen d'une base de données d'articles gérée de manière centralisée et basée sur les données TecDoc et DVSE, les fournisseurs ne doivent pas transmettre au portail d'autres informations détaillées sur leurs articles que celles mentionnées. Le portefeuille de pièces de Tyre24 se concentre actuellement sur les pièces d'usure et de réparation d'IAM (marché indépendant de l'après-vente) et d'OES (équipementiers de première monte). Comme pour les pneus, l'accent est mis sur les marques connues sur le marché et très demandées par les clients des garagistes, notamment en raison de leur qualité.

Contact: Agata Despet

PR / Content / Print Advertising Manager Pologne et France

SAITOW AG/ Tyre24 Gewerbegebiet Sauerwiesen Technologie-Park I & II

67661 Kaiserslautern, Allemagne

Mail: [agata.despet@tyre24.pl](mailto:agata.despet@tyre24.pl)

Téléphone: +33 668772390