

le PNEUmatique

LE MAGAZINE DE TOUS LES PNEUS

ETUDE EXCLUSIVE

BARO PNEU
BAROPNEU, le nouveau baromètre du pneumatique

p.08

NOUVEAUX PRODUITS

Conti City Plus HA3

p.30



Goodyear FUELMAX
et KMAX

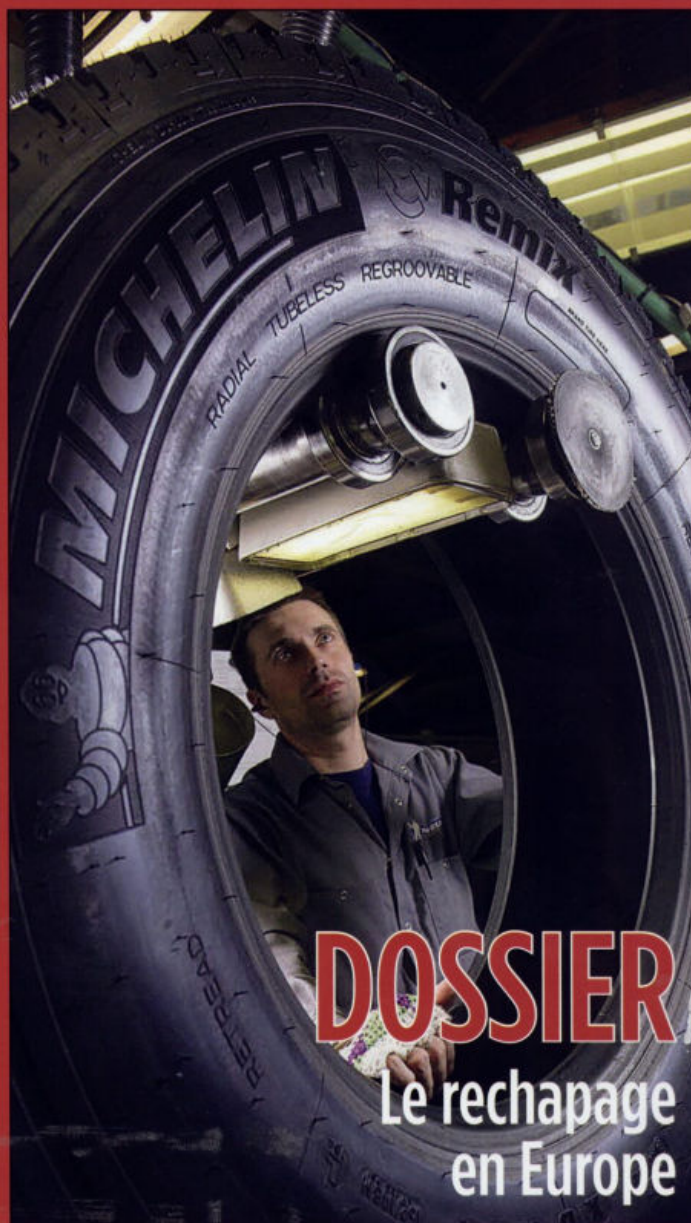
p.38



PERFORMANCES

Le Mans 2013

p.76



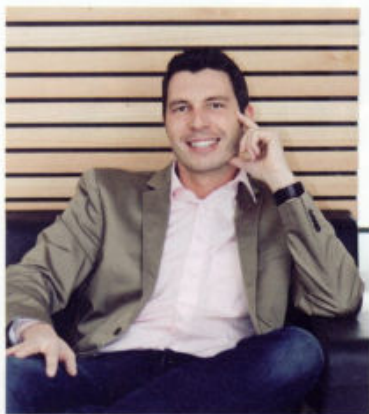
DOSSIER
Le rechapage
en Europe

NUMÉRO 123

SEPTEMBRE - OCTOBRE 2013

Tyre24 renforce son équipe commerciale

La plateforme online, qui met en relation les grossistes et les revendeurs de pneumatiques, veut accroître sa présence en France, ainsi que la qualité de son service clients. Depuis juillet, deux commerciaux expérimentés travaillent sur le secteur nord de la France et Tyre24 prévoit de recruter très prochainement deux nouvelles collaboratrices pour couvrir le



Markus Nagel, directeur des ventes de Tyre24Group.

sud du pays. « Le conseil personnalisé apporté à nos clients est un aspect important de notre succès. Notre croissance régulière sur le marché et l'augmentation considérable du volume des ventes de pneus sur www.tyre24.fr, ont rendu nécessaire un investissement dans notre service externe, et la création d'emplois supplémentaires », explique Markus NAGEL, directeur des ventes de Tyre24Group, en charge de la distribution à l'échelle européenne avec son adjoint Wolfgang KÖNIG. En plus d'investir dans son service commercial, la société a optimisé ses visites chez les clients, de manière à pouvoir leur présenter les solutions et produits du portefeuille de Tyre24Group qui sont spécifiquement adaptés à leurs besoins (pneumatiques, jantes, roues complètes). Elle a également confirmé sa présence à l'occasion du Salon Equip Auto. Présente sur le marché français depuis 2010, la plateforme recense 450 grossistes et manufacturiers

de pneus et de jantes, venant d'Allemagne, des Pays-Bas, de Belgique, du Luxembourg, d'Autriche, de France, de Hongrie, d'Es-



pagne, d'Italie et de Pologne. Elle compte aujourd'hui comme clients plus de 30.000 revendeurs de pneumatiques, concessionnaires et garages en Europe.