

NEUMÁTICOS

Tyre24 regala un año de acceso gratuito para nuevos clientes a su plataforma B2B

Talleres de automoción, concesionarios, distribuidores de neumáticos o comerciales podrán beneficiarse de esta promoción.



Michael Saitow, fundador y presidente de la junta directiva de Saitow AG, operador del portal Tyre24



REDACCIÓN 30/03/2020 - 12:11h



Tyre24 ha puesto en marcha una promoción para impulsar el sector a raíz de la crisis del coronavirus y ofrece el uso de su plataforma B2B durante un año de forma **gratuita para nuevos clientes**. Talleres de automoción, concesionarios, distribuidores de neumáticos o comerciales podrán aprovecharse de esta oferta y utilizar esta plataforma en toda su extensión, garantizándose la adquisición de neumáticos, llantas, piezas de recambio y/o accesorios.

SABER MÁS

Tyre24 llega a España

Los fabricantes de neumáticos europeos exigen medidas firmes y rápidas para el sector

Los nuevos clientes interesados encontrarán a su disposición la cuenta básica o premium, y tan solo deben [rellenar el formulario](#) para poder beneficiarse de todas las ventajas.

Una iniciativa que plantean como medida de apoyo, especialmente para comerciales. **Michael Saitow**, fundador y presidente de la junta directiva de Saitow AG, operador del portal Tyre24, ha manifestado que "hemos estado operando nuestra **plataforma B2B** por más de 15 años. Hemos ganado mucho dinero con nuestros clientes en los últimos años. Creo que estamos en una posición muy estable para utilizar ahora nuestra plataforma para ayudar a otras empresas de manera **eficiente, rápida y solidaria**, para que puedan seguir operando con éxito en el mercado".

Tyre24

coronavirus

Plataforma B2B