

# neue Reifenzeitung

Fachzeitschrift für den Reifenfachbetrieb sowie die Reifen- und Runderneuerungsindustrie

NRZ



**GOODYEAR Eagle F1** ASYMMETRIC 2

**3 Meter kürzerer Bremsweg bei Nässe\***  
**100% Gelassenheit bei Überraschungen**



**Der Eagle F1 Asymmetric 2 mit ActiveBraking Technologie**



[www.goodyear.de](http://www.goodyear.de)

Besuchen Sie uns bei  
[facebook.com/GoodyearDeutschland](https://www.facebook.com/GoodyearDeutschland)

**GOODYEAR**  
Safety together

\* Im Vergleich zur durchschnittlichen Leistung von 3 führenden Wettbewerbern. Bremsweg auf nasser Straße von 80 km/h auf 20 km/h, gemessen vom  
gröÙe: 255/40R19; Testauto: Audi A7; Standort: Mireval (F) & Garching (D);



16 | Apollos Deutschland-Start

30 | EDV/E-Commerce

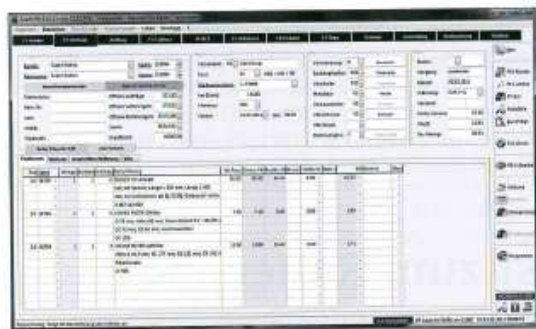
60 | Michelin „Pilot Road 3“

68 | Tuning, kein „Spoiling“

## Warenwirtschaft „R6“

Die TopM GmbH aus Bobingen hat ihr „R6“ genanntes Warenwirtschafts- und Artikelinformationssystem für die Reifenbranche in ein 16:9-Format geändert, um dadurch die Usability und die Übersichtlichkeit zu steigern. Schließlich nimmt die Verbreitung von Monitoren bzw. Displays mit diesem Breiten-Höhen-Verhältnis zu, sodass auf diese Weise jetzt mehr Informationen als bisher ohne weitere Funktionsaufrufe auf dem Bildschirm dargestellt werden können, argumentiert die Tyre24 GmbH als Vertriebspartner für die Software der Bobinger. Im Zuge der Umstellung seien viele der Programmmodule überarbeitet worden, um wichtige Funktionen nunmehr direkt auf der Hauptmaske darstellen zu können. „Somit lässt sich das Programm jetzt mit weniger Klicks effektiver bedienen“,

versprechen TopM bzw. Tyre24. Als weitere Neuerung im Warenwirtschaftssystem „R6“ wird ein überarbeiteter Import aus Teileprogrammen von TopMotive genannt. „Aus Stakis-s, Coparts Online oder anderen Autoteilprogrammen kann nun direkt der Warenkorb in einen Auftrag in „R6“ übernommen werden. Zeitaufwendige Doppelangaben bleiben dem Anwender so erspart. Mit der Übernahme vom Einkaufspreis und Verkaufspreis wird automatisch der korrekte Ertrag ermittelt und steht als Umsatz in diversen Auswertungen zur Verfügung“, heißt es. Über Stücklisten könne nun auch Zeit in der Artikelverwaltung eingespart werden: Musste bisher im Auftrag Artikel für Artikel einzeln geladen werden, können in Stücklisten mehrere Artikel zusammengefasst und auf einmal geladen werden. Als Zusatzfunktion bestehe laut Tyre24 zudem die Möglichkeit, eine Stückliste als sogenanntes „SET“ zu markieren und solche beispielsweise für Komplettträder zu verwenden. „Reifen, Felge und Dienstleistung ergeben zusammen das Kompletttrader und werden als Komplettpreis in Auftrag und Faktura geladen. Der Endkunde sieht einen Komplettpreis, intern wird aber je Artikel der Ertrag und Umsatz mitgeführt“, wird als Vorteil des Ganzen hervorgehoben. cm



„R6“ präsentiert sich jetzt nicht nur im 16:9-Breitformat, sondern auch der Import aus Teileprogrammen wurde überarbeitet

## Schon 800 Reifenhändler nutzen „Tyre Shopping Pro“



Ralf Schubert leitet das Team Shopsysteme bei der Tyre24 GmbH

Laut der Tyre24 GmbH (Kaiserslautern) war das Geschäftsjahr 2010 in Sachen des von ihr angebotenen Shopsystems „Tyre Shopping Pro“ ein erfolgreiches: Unternehmensangaben zufolge konnte man bezüglich der Anzahl der Shops, die mit der Lösung realisiert werden, eine Steigerung um 70 Prozent verzeichnen, sodass inzwischen mittlerweile rund 800 Reifeneinzel- und Reifengroßhändler in Deutschland die Shopsysteme der Rheinland-

Pfälzer nutzen. „Möglich wurde dies durch die Einführung vieler nützlicher Produktfeatures und die Schaffung eines Teams, das den Shopbesitzern jederzeit für kompetente Beratung und Fragen zur Verfügung steht“, erklärt sich das Team Shopsysteme der Tyre24 unter Führung von Ralf Schubert diese

positive Entwicklung. Vor diesem Hintergrund seien auch in diesem Jahr bereits wieder weitere Veränderungen und Verbesserungen rund um „Tyre Shopping Pro“ vorgenommen worden, heißt es. Als ein Beispiel wird in diesem Zusammenhang die Bestellabwicklung genannt, die man nach eigenen Worten „übersichtlicher und kundenfreundlicher“ gestaltet habe. „Der Kunde kann jetzt in wenigen Schritten und ohne die oftmals lästigen Popups die gewünschten Reifen bestellen. Muss eine Bestellung einmal storniert werden, ist dies durch einen Storno-Button jetzt problemlos möglich“, sagt der Anbieter unter gleichzeitigem Verweis auf weitere nützliche Features wie beispielsweise die Integration einer Umsatzstatistik. Mittels deren Hilfe könnten die „Tyre-Shopping-Pro“-Nutzer in einer Zwölfmonatsstatistik nachvollziehen, wie hoch ihre Erlöse in ihrem Onlineshop waren. Zu diesem Zweck werden zusätzlich auch jeweils die Veränderungen zum Vormonat angezeigt. cm

