

Neuer Vertriebschef bei Tyre24

Schröder war zuletzt Key Account Manager bei Kumho Tire Europe



Martin Schröder (40)

Martin Schröder (40) ist seit 1. April neuer Verkaufsleiter bei der Onlineplattform für den Reifenhandel Tyre24. Wie das Unternehmen erst jetzt in Kaiserslautern mitteilte, steuert und organisiert Schröder in seiner neuen Position die nationalen Vertriebstätigkeiten der Tyre24 GmbH. Er berichtet an Michael Saitow, Geschäftsführender Gesellschafter der Tyre24 GmbH.

Martin Schröder blickt den Angaben zufolge auf eine langjährige Karriere in der Reifenindustrie zurück. Der 40-jährige war nach Stationen bei Goodyear-Dunlop und Bridgestone zuletzt als Key Account Manager für das deutsche Autohausgeschäft der Kumho Tire Europe GmbH