



# AUTO RÄDER REIFEN GUMMI BEREIFUNG

CHEFBRIEF NEWSLETTER CHEFBRIEF NEWSLETTER

Bielefelder Verlag - Niederwall 53 - 33602 Bielefeld - E-Mail: [newsletter@gummibereifung.de](mailto:newsletter@gummibereifung.de)

---

[Chefbrief bestellen/Email-Adresse ändern/abbestellen](#)

## **Tyre24 meldet Zuwächse**

Die Tyre24 GmbH freut sich über ein Rekordergebnis im Geschäftsjahr 2010. Als Betreiber der B2B-Online Handelsplattform [www.tyre24.de](http://www.tyre24.de) und der Reifenhändler-Preis-Preissuchmaschine [www.reifen-vor-ort.de](http://www.reifen-vor-ort.de) sowie den Shopsystemen Tyre Shopping PRO und Reifen-Info-System erzielte das Unternehmen eigenen Angaben zufolge im vergangenen Jahr Umsatzerlöse von 9 Millionen Euro. Dies entspricht gegenüber dem Vorjahr einem Plus von 26,8 Prozent. Das Netto-EK-Umsatzvolumen der vermittelten Reifen stieg im Geschäftsjahr 2010 um über 41 Prozent auf 535 Millionen Euro. Beim Netto-EK-Räder-Umsatzvolumen konnte ein Plus von 24 Prozent verbucht werden. Als Rekordmonat benennen die Verantwortlichen den Oktober. In diesem konnten 1,6 Millionen Reifen mit einem Netto-EK-Umsatzvolumen von über 100 Millionen Euro zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel über [www.tyre24.de](http://www.tyre24.de) vermittelt werden. Die Anzahl der teilnehmenden Fachhändler auf tyre24.de stieg im Geschäftsjahr 2010 um 1.700 auf mittlerweile über 13.000. „Wir wollen weiterhin gesund expandieren und weiterhin so erfolgreich und wirtschaftlich wie bisher agieren. Nachdem unsere Plattform bereits in Polen, Frankreich und Österreich am Start ist, werden wir 2011 die Weichen stellen, um die Onlineplattform global zu etablieren und durch weitere Produktentwicklungen für einen größeren Kundenkreis noch interessanter zu machen“, so Michael Saitow, Geschäftsführender Gesellschafter der Tyre24 GmbH. Aufgrund des rasanten Wachstums sei es ein weiteres Ziel die Strukturen im Unternehmen weiter zu professionalisieren. Um diese Pläne umzusetzen will sich das Unternehmen gezielt personell verstärken und etwa 30 neue Arbeitsplätze in der strukturschwachen Region Kaiserslautern schaffen. Um dem gesteigerten Personalbedarf und damit Platzbedarf Rechnung zu tragen, wurde bereits Ende 2010 ein neues Firmengebäude in Kaiserslautern-Siegelbach gekauft.

---

Chefbrief Newsletter 17. Februar 2011