



PRESSEINFORMATION

Onlinedienst für Autofahrer zur Winterreifensaison

B2C-Plattform Reifen-vor-Ort verbindet beim Reifenkauf die Vorteile von Onlinehandel und lokalem Werkstattservice

Kaiserslautern, 30.10.2024: Die B2C-Plattform www.reifen-vor-ort.de des eCommerce-Unternehmens ALZURA AG bietet Autofahrern in Deutschland eine clevere Lösung für den Reifenkauf: Sie kombiniert die Preisvorteile des Onlinehandels mit dem Service und der Kompetenz lokaler Werkstätten. Reifen-vor-Ort ermöglicht es Autofahrern, Reifen (Winter-, Sommer- und Ganzjahres- und Motorradreifen) und Felgen online beim Händler vor Ort zu bestellen und gleichzeitig den passenden Montageservice beim Händler zu buchen. Die Plattform bietet eine große Auswahl an Reifen, darunter Premium-, Standard- und Discountmarken, sowie Felgen für alle Fahrzeugtypen. Durch die Eingabe der Postleitzahl können Kunden die Angebote der lokalen Händler in ihrer Nähe einsehen und direkt vergleichen. Zusätzlich erhalten sie detaillierte Produktinformationen, Händlerbewertungen sowie Testberichte, um eine fundierte Kaufentscheidung treffen zu können. Ein praktisches Feature der Plattform ist der Reifenrechner, der Autofahrer, die auf eine kleinere oder größere Reifengröße umsteigen möchten, unterstützt. Der Rechner ermittelt den Unterschied zwischen alten und neuen Reifen und stellt sicher, dass alle relevanten Faktoren beim Wechsel beachtet werden.

Für die Terminabstimmung mit dem Händler vor Ort bietet Reifen-vor-Ort eine elektronische Terminanfrage, um Wartezeiten zu minimieren und eine reibungslose Abwicklung zu ermöglichen.

Die B2C-Plattform arbeitet mit tausenden Händlern in ganz Deutschland zusammen und bietet seinen Kunden flächendeckend attraktive Preise und Leistungen. Um den besten Preis zu gewährleisten, wird der Endpreis erst nach Eingabe der Postleitzahl angezeigt, wodurch regionale Preisunterschiede der Händler berücksichtigt werden. Beahlt wird erst beim Händler vor Ort nach erfolgreicher Montage, was die Sicherheit für die Kunden erhöht. Bei Fragen oder speziellen Anliegen steht zudem eine persönliche Beratung durch den Händler oder eine Festnetz-Hotline zur Verfügung.

Die Plattform ist eine Alternative zu klassischen Reifen-Onlineshops und ermöglicht, PKW-, Motorradreifen und Felgen zu Online-Konditionen mit den Serviceleistungen des Händlers vor Ort zu kaufen.

Die hohe Kundenzufriedenheit spiegelt sich in zahlreichen positiven Bewertungen wider – auf Trustpilot erzielt die Plattform beispielsweise eine Bewertung von 4,2 von 5 Sternen.

Über ALZURA AG

Das eCommerce Unternehmen ALZURA AG ist mit einem engagierten Team von rund 300 Kolleginnen und Kollegen Motor für zukunftsweisende Innovationen und treibende Kraft für den digitalen Wandel im Handel. Unser Ziel ist es, die Art und Weise, wie Menschen einkaufen und Geschäfte führen, grundlegend zu verändern und eine Welt zu schaffen, in der digitale Technologien die Zukunft gestalten.

Unser Geschäftsbereich B2B Marketplace umfasst unter anderem Europas größte B2B-Einkaufsplattform für die Automotive-Branche. Mit unserer innovativen Plattform LOCAL.ONE und der dazugehörigen App schlagen wir die Brücke zwischen lokalen Händlern, Dienstleistern und der Online-Welt. Unsere B2C-Plattformen bieten unter anderem die Möglichkeit, Werkstattanfragen zu versenden, Reifen online zu kaufen oder direkt einen Termin beim Reifenhändler vor Ort zu vereinbaren. Darüber hinaus bietet unser Geschäftsbereich eBusiness Software eine Software-Suite speziell für die Digitalisierung der Automobilindustrie. Mit unserem 360°-Medienkanal Automotive Insights informieren wir die B2B-Branche umfassend und aktuell.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / reifen-vor-ort.de
Sauerwiesen 2
67661 Kaiserslautern
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005
Mobil: +49 175 -576 6060