



Foto: AlzuraDer Wunsch nach dem Reifenkauf online wächst bei vielen Verbrauchern weiter.

**ALZURA**

26. Oktober 2023

## Online-Reifenkauf wächst weiter

Das eCommerce-Unternehmen ALZURA AG zeigt sich mit dem bisherigen Verlauf der Winterreifen-Saison auf seiner B2C-Plattform reifen-vor-ort.de zufrieden. Trotz der milden Temperaturen bis Mitte Oktober verlief Unternehmensangaben zufolge das Winterreifengeschäft für die teilnehmenden Händler der Plattform bisher erfolgreich.

Laut Alzura setzten Verbraucher beim Reifenkauf weiter verstärkt auf Online. Besonders die neue Generation werde immer anspruchsvoller und erwartet ein digitales Einkaufserlebnis, Schnelligkeit, Flexibilität, Komfort und Service, auch beim Reifenkauf. Sie sind es gewohnt, ihren privaten

Bedarf in allen möglichen Bereichen online zu decken. Erst nach der Arbeit, wenn die Einkäufe erledigt sind, finden die meisten Autobesitzer abends Zeit, sich um den anstehenden Reifenkauf zu kümmern. Daher erwarten sie, Werkstätten oder Reifenhändler jederzeit erreichen zu können. (akl)

Lesen Sie einen ausführlichen Bericht im IT-Spezial in der **Print-Ausgabe von AutoRäderReifen-Gummibereifung.**