

PRESSEMITTEILUNG

Steigende Nachfrage nach E-Auto-Reifen im Aftermarket

ALZURA Tyre24 bietet großes Sortiment und intuitive Suche

Kaiserslautern, 18.10.2023: Die Zulassungszahlen von Elektrofahrzeugen steigen, getrieben durch staatliche Fördermaßnahmen und das wachsende Umweltbewusstsein der Verbraucher. Damit einher geht eine steigende Nachfrage nach Reifen für Elektroautos im Aftermarket. Auch in Reifentests spielen E-Auto-Reifen eine immer größere Rolle, da die Zahl der Elektrofahrzeuge auf den Straßen zunimmt. Die Hersteller investieren verstärkt in die Entwicklung von Reifen, die den speziellen Anforderungen von Elektrofahrzeugen gerecht werden.

Michael Saitow, CEO und Gründer der ALZURA AG, Betreiber der B2B-Plattform ALZURA Tyre24: Die E-Auto-Förderung hat nicht nur die Zulassungszahlen von Elektrofahrzeugen erhöht, sondern auch das Interesse am Aftermarket für E-Auto-Reifen geweckt. E-Auto-Reifen sind nicht mehr ausschließlich für Erstausrüstermarken relevant. Das Angebot im Aftermarket und damit auch auf unserer B2B-Plattform hat deutlich zugenommen und die Preise für E-Auto-Reifen nähern sich denen für konventionelle Autos an.“

In diesem Zusammenhang spielt ALZURA Tyre24 eine entscheidende Rolle, da die B2B-Plattform eine Komplettlösung für Händler bietet. Auf der B2B-Plattform ALZURA Tyre24 können Interessenten gezielt nach Reifen für Elektroautos suchen, um die Auswahl und den Kaufprozess zu vereinfachen. Um Werkstätten die Suche nach speziellen E-Auto-Reifen so einfach wie möglich zu machen, bietet ALZURA Tyre24 eine benutzerfreundliche Filterstruktur. Neben den üblichen Auswahlmöglichkeiten wie "Einsatz", "Geschwindigkeitsindex", "Marke" und



"Markenqualität" steht ein spezieller Filter "Elektro/Hybrid" zur Verfügung. Mit diesem Filter können Händler gezielt nach Reifen suchen, die entweder speziell für Elektro- oder Hybridfahrzeuge entwickelt wurden oder entsprechende Kennzeichnungen wie "Elect", "EV", "T0", "T1", "(+)" etc. aufweisen. Bei Aktivierung dieses Filters wird direkt die Anzahl der verfügbaren Reifen angezeigt, was die Auswahl und den Kaufprozess erheblich erleichtert.

Über ALZURA Tyre24

ALZURA Tyre24 ist eine Marke der ALZURA AG, einem international agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Auf der ALZURA Tyre24-Plattform wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen. Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt ALZURA Tyre24 mehr als 2.000 Lieferanten mit mehr als 40.000 potenziellen Käufern in neun europäischen Ländern. Ziel von ALZURA Tyre24 ist, etablierten Marktteilnehmern eine Plattform zu bieten, über die diese einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre relevante Zielgruppe erreichen und ihren Marktbereich erweitern können. Der Einkauf über ALZURA Tyre24 ist ausschließlich registrierten Geschäftskunden gegen eine geringe Monatsgebühr vorbehalten. Somit bietet ALZURA Tyre24 ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Verknüpfung automobiler Anbieter und Nachfrager.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / ALZURA Tyre24
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005