



ALZURA.COM



PRESSEMITTEILUNG

B2B-Plattform für den KFZ-Aftermarket in Frankfurt dabei

ALZURA Tyre24 präsentiert sich auf der Automechanika

Kaiserslautern, 05.09.2022: Die B2B-Plattform ALZURA Tyre24 ist auf der Automechanika als Aussteller dabei. In Halle 9, Stand C69, will die Plattform in Frankfurt Begeisterung für den Onlinehandel wecken und in Verbindung mit der Präsentation von neuen Features und Leistungen zeigen, wie einfach der Einkauf und Verkauf online ist.

Mit dem neuen einfachen, fairen und transparenten Pricing-Modell und zahlreichen Verkaufstools ermöglicht ALZURA Tyre24 den gewerblichen Kunden, noch individueller und bedarfsgerechter das für sie optimale Account-Modell zu wählen. Den Auftritt auf der internationalen Leitmesse der Automobilbranche möchte die B2B-Plattform aufgrund des internationalen Publikums vor allem dazu nutzen, neue Lieferanten zu gewinnen. Durch einen in allen relevanten Sprachen mit "Lieferanten gesucht" gebrandeten Stand will die Plattform für Aufmerksamkeit bei potenziellen Lieferanten aus ganz Europa sorgen. Aktuell bieten auf der Plattform europaweit 2.000 Lieferanten Artikel in den Kategorien Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile (inkl. OE-Teile) und Zubehör an. ALZURA Tyre24 bietet Lieferanten im Automotive-Bereich einen Marktplatz, über den diese einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre Zielgruppe erreichen und ihren Marktbereich europaweit ohne Aufwand erweitern können.

So modern, informativ und schnell das Internet auch ist – der persönliche Kontakt ist durch nichts zu ersetzen. Deshalb erwartet die Besucher neben fachkundiger Beratung auch ein lockeres Gespräch in entspannter Atmosphäre.



ALZURA.COM



Über ALZURA Tyre24

ALZURA Tyre24 ist eine Marke der ALZURA AG, einem international agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Auf der ALZURA Tyre24-Plattform wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen. Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt ALZURA Tyre24 2.000 Lieferanten mit 40.000 potenziellen Käufern in neun europäischen Ländern und vermittelt so jährlich ein Handelsvolumen von ca. 1 Mrd. Euro. Täglich werden bis zu 100.000 Bestellungen über das Portal abgewickelt. Ziel von ALZURA Tyre24 ist, etablierten Marktteilnehmern eine Plattform zu bieten, über die diese einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre relevante Zielgruppe erreichen und ihren Marktbereich erweitern können. Der Einkauf über ALZURA Tyre24 ist ausschließlich registrierten Geschäftskunden gegen eine geringe Monatsgebühr vorbehalten. Somit bietet ALZURA Tyre24 ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Verknüpfung automobiler Anbieter und Nachfrager.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / ALZURA Tyre24
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005