

PRESSEMITTEILUNG

B2B-Plattform wertet Preisindex bei Sommerreifen aus

Kräftige Preissteigerungen durch Corona und Energiekrise

Kaiserslautern, 06.04.2022: Die anhaltende Coronapandemie, höhere Rohstoff- und Transportkosten sowie die zuletzt stark gestiegenen Energiepreise aufgrund des Ukraine-Krieges haben zu deutlich steigenden Preisen bei den Sommerreifen geführt. Laut einer aktuellen Auswertung des Preisindexes von ALZURA Tyre24, der B2B-Einkaufsplattform für KFZ-Handel und Werkstatt mit einem jährlichen Handelsumsatz von 1 Mrd. Euro, betrug der Mittelwert aller im Februar und März 2022 in Deutschland verkauften Sommerreifen 90,52 Euro.

Im Jahr 2022 entspricht dies einer Preissteigerung in der Breite der Produktpalette von etwa 15,2 Prozent gegenüber 2021.

Mittelwert aller verkauften Sommerreifen in den Monaten Februar/März

- 2018: 71,87 EUR
- 2019: 73,14 EUR
- 2020: 73,77 EUR
- 2021: 78,58 EUR
- 2022: 90,52 EUR

Bei der Auswertung der Preissteigerungen der meistbestellten Reifenmarken in den Monaten Februar und März 2022 im Vergleich zu 2021 konkretisiert sich dieses Bild nochmals:

- Hankook: +15,3 %
- Continental: +14,5 %
- Michelin: +16,3 %
- Pirelli: +19,3 %
- Bridgestone: +13,8 %

Betrachtet man die 100 meist bestellten Reifen in den Monaten Februar bis März 2022 und deren Preise im Vergleich zum Vorjahreszeitraum, ergibt sich eine durchschnittliche Steigerung von 10,7 Prozent hinsichtlich der Verkaufspreise.

ALZURA Tyre24 auch verlässlicher Partner in Krisenzeiten

Aufgrund der Plattform-Ökonomie ist für die gewerblichen Händler auf ALZURA Tyre24 jederzeit eine stabile Einkaufsquelle sichergestellt, was gerade für die Reifenbranche mit ihrem Saisongeschäft sehr wichtig ist. Die B2B-Plattform, über die ca. 50 Prozent des deutschen Reifenhandels (jeder zweite Reifen in Deutschland) und sogenannte White-Label-Lösungen abgewickelt werden, sorgt für transparente Vergleichsmöglichkeiten der Produkte sowie für ein optimales Preisgefüge. Die Produktpreise aller ALZURA Tyre24-Lieferanten entsprechen deren Direktvermarktpreisen ohne weiteren Aufschlag. Kann ein Anbieter gewisse Produkte nicht mehr zur Verfügung stellen, ist eine spezialisierte B2B-Plattform wie ALZURA Tyre24 in der Lage, diesen Ausfall durch ein Netzwerk von 2.000 Anbietern aus 15 Ländern sehr gut zu kompensieren.



Über ALZURA Tyre24

ALZURA Tyre24 ist eine Marke der SAITOW AG, einem international agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Auf der ALZURA Tyre24-Plattform wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen. Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt ALZURA Tyre24 2.000 Lieferanten mit 40.000 potenziellen Käufern in neun europäischen Ländern und vermittelt so jährlich ein Handelsvolumen von ca. 1 Mrd. Euro. Täglich werden bis zu 100.000 Bestellungen über das Portal abgewickelt. Ziel von ALZURA Tyre24 ist, etablierten Marktteilnehmern eine Plattform zu bieten, über die diese einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre relevante Zielgruppe erreichen und ihren Marktbereich erweitern können. Der Einkauf über ALZURA Tyre24 ist ausschließlich registrierten Geschäftskunden gegen eine geringe Monatsgebühr vorbehalten. Somit bietet ALZURA Tyre24 ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Verknüpfung automobiler Anbieter und Nachfrager.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG / ALZURA Tyre24
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005