

PRESSEMITTEILUNG

B2B-Plattform für den KFZ-Aftermarket zieht Bilanz für 2021

Stabile Geschäftsentwicklung mit starkem Wachstum im Teilebereich bei ALZURA Tyre24

Kaiserslautern, 24.01.2022: Die B2B-Plattform ALZURA Tyre24 ist mit dem abgelaufenen Geschäftsjahr 2021 in Deutschland zufrieden. ALZURA Tyre24 hat sich auch im letzten Jahr, trotz der Auswirkungen der Coronapandemie, als verlässlicher Partner für die Automotive-Branche präsentiert und konnte seine Marktanteile europaweit weiter ausbauen.

Der Reifenbereich in Deutschland bewegte sich im Bezug auf die Anzahl der Bestellungen auf dem Niveau von 2020, damit konnte sich die Plattform im letzten Jahr über dem Markt entwickeln. Die Auswirkungen der Coronapandemie waren 2021 auch für ALZURA Tyre24 spürbar, aber deutlich weniger als für den allgemeinen Reifenmarkt in Deutschland. Länderübergreifend konnte die Plattform sogar ein leichtes Plus gegenüber 2020 erzielen. Einen großen Anteil am erfolgreichen Gesamtgeschäft hatte die Entwicklung in Frankreich. Insgesamt gab es in Frankreich eine Steigerung bei der Anzahl der verkauften Reifen von 41 Prozent. Im Bereich Winterreifen konnte 2021 in Frankreich durch die Einführung der Winterreifenpflicht sogar ein Plus von 128 Prozent erreicht werden.

Sehr erfreulich verlief die Entwicklung 2021 im Bereich KFZ-Ersatzteile. Sowohl länderübergreifend als auch in Deutschland war das letzte Jahr mit einem Wachstum von 50 Prozent im Vergleich zu 2020 sehr erfolgreich. Besonders positiv entwickelte sich der Bereich KFZ-Ersatzteile in Frankreich mit einer Steigerung bei der Anzahl der Bestellungen von 75 Prozent.

“Der positive Impuls für unser Teilegeschäft seit Auftreten der Coronapandemie 2020 hat sich auch im letzten Jahr länderübergreifend fortgesetzt. Zudem wurde das Wachstum durch die generelle Veränderung im Markt, von der der eCommerce stark profitiert, beflügelt. Immer mehr Werkstätten realisieren die generelle Eignung von KFZ-Ersatzteilen für den Paketversand und dass sie gut daran tun, alternative (Online-)Einkaufsquellen wie ALZURA Tyre24 für ihre Beschaffung zu nutzen, um Margen und letztlich Renditen zukünftig zu verbessern. Ein Marktplatz wie ALZURA Tyre24 bietet nicht nur eine viel tiefere und breitere Produktvielfalt und eine höhere Warenverfügbarkeit als der regionale Teilegroßhandel, sondern auch signifikante preisliche Vorteile, die von den Kunden genutzt werden können”, so Michael Saitow, CEO und Gründer der SAITOW AG, Betreiber der B2B-Plattform ALZURA Tyre24.

Diese Reifen und Teile kamen 2021 in Deutschland am besten an

Top Seller Winterreifenmarken 2021 (Auswertung nach verkaufter Artikelanzahl)

1. HANKOOK
2. CONTINENTAL
3. NEXEN
4. PIRELLI
5. BRIDGESTONE
6. MICHELIN
7. DUNLOP
8. SEMPERIT
9. GOODYEAR
10. FALKEN

Top Seller Sommerreifenmarken 2021 (Auswertung nach verkaufter Artikelanzahl)

1. HANKOOK
2. CONTINENTAL
3. MICHELIN
4. PIRELLI
5. NEXEN
6. BRIDGESTONE
7. GOODYEAR



ALZURA.COM



8. DUNLOP
9. KUMHO
10. FALKEN

Top Seller Ganzjahresreifenmarken 2021 (Auswertung nach verkaufter Artikelanzahl)

1. HANKOOK
2. GOODYEAR
3. VREDESTEIN
4. FALKEN
5. NEXEN
6. MICHELIN
7. CONTINENTAL
8. KUMHO
9. KLEBER
10. GOODRIDE

Top Seller Teilemarken 2021 (Auswertung nach Anzahl der Bestellungen)

1. BOSCH
2. FEBI BILSTEIN
3. ATE
4. TRW
5. SACHS
6. MANN-FILTER
7. VAN WEZEL
8. SKF
9. MEYLE
10. MAHLE

Top Seller Teilekategorien 2021 (Auswertung nach Anzahl der Bestellungen)

1. Bremsbelagsatz
2. Bremsscheibe
3. Ölfilter
4. Filter
5. Luftfilter
6. Stoßdämpfer



ALZURA.COM



7. Wasserpumpe
8. Lenker
9. Kupplungssatz
10. Fahrwerksfeder

Über ALZURA Tyre24

ALZURA Tyre24 ist eine Marke der SAITOW AG, einem international agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Auf der ALZURA Tyre24-Plattform wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen. Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt ALZURA Tyre24 2.000 Lieferanten mit 40.000 potenziellen Käufern in neun europäischen Ländern und vermittelt so jährlich ein Handelsvolumen von ca. 1 Mrd. Euro. Täglich werden bis zu 100.000 Bestellungen über das Portal abgewickelt. Ziel von ALZURA Tyre24 ist, etablierten Marktteilnehmern eine Plattform zu bieten, über die diese einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre relevante Zielgruppe erreichen und ihren Marktbereich erweitern können. Der Einkauf über ALZURA Tyre24 ist ausschließlich registrierten Geschäftskunden gegen eine geringe Monatsgebühr vorbehalten. Somit bietet ALZURA Tyre24 ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Verknüpfung automobiler Anbieter und Nachfrager.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG / ALZURA Tyre24
Gewerbegebiet Sauerviesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005