

PRESSEMITTEILUNG

B2B-Plattform veröffentlicht Top-Marken und -Größen der bisherigen Wintersaison

Hankook in Deutschland weiterhin am meisten gefragt

Kaiserslautern, 15.12.2021: Beim Einkauf von Reifen in der bisherigen Wintersaison entschieden sich die Kunden der B2B-Plattform in Deutschland mit den Marken Hankook, Continental und Nexen wie im letzten Jahr bevorzugt für Winterreifen aus dem Premium- und Markenbereich. Dies ist das Ergebnis einer aktuellen Auswertung von ALZURA Tyre24, in der das Bestellverhalten im Bezug auf Winterreifen im Zeitraum vom 1. September bis 30. November 2021 analysiert wurde. Zu den am häufigsten nachgefragten Reifengrößen auf der Plattform zählten in den ersten Monaten der Wintersaison unter anderem die Größen 205/55 R16, 195/65 R15 und 205/60 R16. Die Analyse der verkauften PKW-Reifen ergab zudem, dass Ganzjahresreifen im Vergleich zu Winterreifen in der bisherigen Saison etwas weniger nachgefragt wurden als im entsprechenden Vorjahreszeitraum. Nachdem im Vorjahreszeitraum (01.09. bis 30.11.) der Anteil der Ganzjahresreifen im Vergleich zu 2019 von 23 auf über 31 Prozent stieg, fiel er in der bisherigen Wintersaison leicht auf ca. 29 Prozent.

Generell ist die B2B-Plattform ALZURA Tyre24 mit dem Verkauf von Winterreifen in der bisherigen Saison zufrieden. Länderübergreifend konnte ein leichtes Plus im einstelligen Prozentbereich bei der Anzahl der verkauften Winterreifen im Auswertungszeitraum im Vergleich zum Vorjahr erzielt werden.

Auf der ALZURA Tyre24-Plattform wird in den Segmenten Reifen, Felgen, Kfz-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen.

Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt ALZURA Tyre24 2.000

Lieferanten mit 40.000 potenziellen Käufern in neun europäischen Ländern und vermittelt so jährlich ein Handelsvolumen von ca. 1 Mrd. Euro. Die Besonderheit von ALZURA Tyre24 ist, dass ca. 50 Prozent des deutschen Reifenhandels (jeder zweite Reifen in Deutschland) über ALZURA Tyre24 und sogenannte White-Label-Lösungen abgewickelt werden. Aktuell sind auf ALZURA Tyre24 490.000 unterschiedliche Reifen mit einem Gesamtwert von 8,5 Mrd. Euro verfügbar.

ALZURA Tyre24-PKW-Reifen Deutschland – Zahlen für den Zeitraum 01.09.2021–30.11.2021:

Top-5-Winterreifen-Marken (nach Anzahl verkaufter Reifen)

1. Hankook
2. Continental
3. Nexen
4. Michelin
5. Bridgestone

Top-5-Winterreifen-Größen mit den Top-5-Marken je Größe (nach Anzahl verkaufter Reifen)

1. 205/55 R16

1. Hankook
2. Continental
3. Nexen
4. Bridgestone
5. Kleber

2. 195/65 R15

1. Hankook
2. Continental
3. Nexen
4. Semperit
5. Michelin



ALZURA.COM



3. 205/60 R16

1. Hankook
2. Continental
3. Bridgestone
4. Michelin
5. Nexen

4. 185/65 R15

1. Hankook
2. Nexen
3. Semperit
4. Continental
5. Fulda

5. 185/60 R15

1. Hankook
2. Nexen
3. Semperit
4. Continental
5. Dunlop

Verhältnis: Winterreifen – Ganzjahresreifen: 71,43 % zu 28,57 %

Auswertungszeitraum: 01.09.2021 – 30.11.2021

Verhältnis: Winterreifen – Ganzjahresreifen: 68,85 % zu 31,15 %

Auswertungszeitraum: 01.09.2020 – 30.11.2020

Verhältnis: Winterreifen – Ganzjahresreifen: 77 % zu 23 %

Auswertungszeitraum: 01.09.2019 – 30.11.2019



Über ALZURA Tyre24

ALZURA Tyre24 ist eine Marke der SAITOW AG, einem international agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Auf der ALZURA Tyre24-Plattform wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen. Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt ALZURA Tyre24 2.000 Lieferanten mit 40.000 potenziellen Käufern in neun europäischen Ländern und vermittelt so jährlich ein Handelsvolumen von ca. 1 Mrd. Euro. Täglich werden bis zu 100.000 Bestellungen über das Portal abgewickelt. Ziel von ALZURA Tyre24 ist, etablierten Marktteilnehmern eine Plattform zu bieten, über die diese einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre relevante Zielgruppe erreichen und ihren Marktbereich erweitern können. Der Einkauf über ALZURA Tyre24 ist ausschließlich registrierten Geschäftskunden gegen eine geringe Monatsgebühr vorbehalten. Somit bietet ALZURA Tyre24 ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Verknüpfung automobiler Anbieter und Nachfrager.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG / ALZURA Tyre24
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005