



PRESSEINFORMATION

reifen-vor-ort.de offizieller Presenter des AUTO ZEITUNG Sommerreifentests

Kaiserslautern, 15.02.2021: Reifen-vor-Ort, die B2C-Plattform des eCommerce-Unternehmens SAITOW AG, ist offizieller Partner des AUTO ZEITUNG Sommerreifentests. Im Rahmen der Partnerschaft wird die B2C-Reifenplattform, die beim Reifenkauf die Vorteile von Onlinehandel und lokalem Werkstattservice verbindet, prominent mit Logo bei der Berichterstattung des Reifentests eingebunden. Reifen-vor-Ort wird auf seinen Social-Media-Kanälen (Facebook, Instagram und Blog) zudem spannende und exklusive "Hinter die Kulissen" Einblicke zu dem Reifentest geben, der im September auf dem Bridgestone Technical Center Europe Spa in der Nähe von Rom stattfand.

So erfahren die Autofahrer beispielsweise wie lange ein Test dauert, welche Messwerte für Kunden besonders wichtig sind und wie Bremsweg, Aquaplaning, Rollwiderstand und Geräuschpegel gemessen werden.

Die benötigten Sommerreifen für den Test wurden von der B2C-Plattform zur Verfügung gestellt. Dafür wurden 10 Sommerprofile, die zum Zeitpunkt der Testveröffentlichung für alle Konsumenten frei am Markt erhältlich sind, in einer Stückzahl von 12 Einheiten bei mehreren gelisteten Händlern der Plattform gekauft. Der Sommerreifentest der AUTO ZEITUNG erscheint in der Ausgabe 5, die ab dem 17.02.2021 im Handel verfügbar ist.

Über SAITOW AG

Die SAITOW AG ist ein international agierendes IT-Unternehmen mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Kerngeschäft ist die Herstellung, der Vertrieb und der Betrieb von eCommerce-Systemen. Seit fast 20 Jahren entwickelt das Unternehmen Software, Web-Applikationen und Online-Plattformen, die zu den erfolgreichsten ihrer Branche zählen. Alle Elemente, von der Webseite über die Anbindung an Warenwirtschaftssysteme bis zu Schnittstellen an unterschiedlichste Datenbankstrukturen, werden inhouse programmiert, getestet und gehostet. Mit Alzura.com entwickelt die SAITOW AG unter anderem eine der größten branchenspezifischen B2B-Plattformen in Europa. Tyre24.alzura.com fokussiert dabei den Automotive-Bereich. Auf der Tyre24-Plattform wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen. Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt Tyre24 2.000 Lieferanten mit 40.000 potenziellen Käufern in neun europäischen Ländern und vermittelt so jährlich ein Handelsvolumen von ca. 1 Mrd. Euro. Täglich werden bis zu 100.000 Bestellungen über das Portal abgewickelt. Ziel von Tyre24 ist, etablierten Marktteilnehmern eine Plattform zu bieten, über die diese einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre relevante Zielgruppe erreichen und ihren Marktbereich erweitern können. Der Einkauf über Tyre24 ist ausschließlich registrierten Geschäftskunden gegen eine geringe Monatsgebühr vorbehalten. Somit bietet Tyre24 ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Verknüpfung automobiler Anbieter und Nachfrager. Mit Autoreparaturen.de und Reifen-vor-Ort.de hat die SAITOW AG Geschäftsmodelle geschaffen, mit denen Händler am B2C-Markt teilnehmen und ihren Kundenstamm online vergrößern können. Ein weiterer Geschäftsbereich ist ALZURA Shop, ein Shopsystem für alle Branchen. Das Shopsystem bietet einen passgenauen Zuschnitt der Produktdatenbanken für die einzelnen Branchen mit spezifischen Funktionen und Designs.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005