



PRESSEMITTEILUNG

Bewertungen von Bestellungen sichern hohe Qualitätsstandards

Tyre24 integriert eine neue Bewertungsfunktion

Kaiserslautern, 18.11.2020: Die B2B-Plattform Tyre24 bietet ihren 40.000 gewerblichen Käufern eine neue Bewertungsfunktion für Bestellungen an. Nach jeder Bestellung eines Artikels, egal ob Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile oder Zubehör, können die Käufer die Bestellung bewerten und somit transparentes und detailliertes Feedback für alle anderen Käufer geben. Mit der neuen Bewertungsfunktion bietet Tyre24 noch mehr Service für die Käufer und stellt eine hohe Servicequalität der Anbieter sicher: Die Auftrags-Bewertungen liefern Erfahrungen aus erster Hand des Kunden. Die Käufer können ihre persönliche Erfahrung bezüglich einer bestimmten Bestellung anhand eines Fünf-Sterne Bewertungssystems ausdrücken. Zu den Bewertungskriterien gehören "Bestellbearbeitung zügig", "Rechnung erhalten", "Kommunikation mit dem Verkäufer" und "Qualität des Artikels". Fünf vergebene Sterne bedeuten dabei die Bestnote, ein Stern die schlechteste Note. Möchte der Kunde noch weitere Erfahrungen zu der jeweiligen Bestellung mitteilen, die durch die abgefragte Kriterien nicht abgedeckt sind, kann er dies zusätzlich in einem Freitextfeld als Kommentar hinterlassen. Reifenhändler, Werkstätten und Autohäuser haben dadurch auf der B2B-Plattform die Möglichkeit, nicht nur eine Bewertung abzugeben, sondern auch eine kurze Begründung zu liefern. Tyre24 nutzt die detaillierten Bewertungen zur Sicherstellung der Qualität der Anbieter. Die Plattform legt großen Wert darauf, dass Anbieter die von Käufern erwarteten Qualitätskriterien auch zuverlässig erfüllen. Dazu zählen neben einer hohen Verfügbarkeit der angebotenen Produkte, der stetigen Aktualisierung von Beständen und Preisen sowie der schnellen Abwicklung



eingehender Bestellungen, auch das Anbieten von im Markt relevanten Marken zu attraktiven Preisen. Ein Team von international aufgestellten Account Managern kümmert sich bei der Plattform persönlich um Akquise, Betreuung und Entwicklung der Anbieter und prüft deren Qualitätslevel bereits vor dem Start auf der Plattform.

“Wir können anhand der Bewertungen sehr schnell erkennen, wer zu Tyre24 als Anbieter passt und die vom Käufer erwartete Qualität auch liefert. Bewertungen spielen beim Online-Shopping eine immer größere Rolle. Auch im B2B-Bereich nutzen die User vor einer Bestellung bei einem Anbieter die Bewertungen anderer Kunden als Informationsquelle und Entscheidungshilfe. Somit zählen Online-Bewertungen heute zu den wichtigsten Recherchequellen bei der Auswahl der Anbieter. Dass dabei diejenigen Anbieter gut abschneiden, die mit dem besten Gesamtpaket aus Preis und Servicequalität aufwarten können, ist logisch”, erklärt Michael Saitow, Gründer und CEO der SAITOW AG, Betreiber der B2B-Plattform Tyre24.

Tyre24 arbeitet weiterhin mit täglichen Qualitätskontrollen, anhand derer die Performance von Anbietern auf der Plattform intern bewertet wird (z.B. Auswertung von Storno- oder Reklamationsgründen etc.). Dadurch kann sehr schnell identifiziert werden, welcher Verkäufer im Sinne der Käufer agiert und welcher nicht. Sollte ein Anbieter negativ auffallen, schreitet der verantwortliche Lieferanten-Accountmanager ein und bespricht die Situation sowie mögliche Lösungsansätze mit dem Anbieter.



ALZURA | TYRE24

Über SAITOW AG

Die SAITOW AG ist ein international agierendes IT-Unternehmen mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Kerngeschäft ist die Herstellung, der Vertrieb und der Betrieb von eCommerce-Systemen. Seit fast 20 Jahren entwickelt das Unternehmen Software, Web-Applikationen und Online-Plattformen, die zu den erfolgreichsten ihrer Branche zählen. Alle Elemente, von der Webseite über die Anbindung an Warenwirtschaftssysteme bis zu Schnittstellen an unterschiedlichste Datenbankstrukturen, werden inhouse programmiert, getestet und gehostet. Mit Alzura.com entwickelt die SAITOW AG unter anderem eine der größten branchenspezifischen B2B-Plattformen in Europa. Tyre24.alzura.com fokussiert dabei den Automotive-Bereich. Auf der Tyre24-Plattform wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen. Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt Tyre24 2.000 Lieferanten mit 40.000 potenziellen Käufern in neun europäischen Ländern und vermittelt so jährlich ein Handelsvolumen von ca. 1 Mrd. Euro. Täglich werden bis zu 100.000 Bestellungen über das Portal abgewickelt. Ziel von Tyre24 ist, etablierten Marktteilnehmern eine Plattform zu bieten, über die diese einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre relevante Zielgruppe erreichen und ihren Marktbereich erweitern können. Der Einkauf über Tyre24 ist ausschließlich registrierten Geschäftskunden gegen eine geringe Monatsgebühr vorbehalten. Somit bietet Tyre24 ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Verknüpfung automobiler Anbieter und Nachfrager. Mit Autoreparaturen.de und Reifen-vor-Ort.de hat die SAITOW AG Geschäftsmodelle geschaffen, mit denen Händler am B2C-Markt teilnehmen und ihren Kundenstamm online vergrößern können. Ein weiterer Geschäftsbereich ist ALZURA Shop, ein Shopsystem für alle Branchen. Das Shopsystem bietet einen passgenauen Zuschnitt der Produktdatenbanken für die einzelnen Branchen mit spezifischen Funktionen und Designs.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005