



ALZURA | TYRE24

PRESSEMITTEILUNG

Tyre24: Das waren die Reifen Top Seller 2020

Kaiserslautern, 20.01.2021: 2020 entschieden sich die Kunden der B2B-Plattform Tyre24 bevorzugt für die Reifenmarke Hankook. Die Produkte der koreanischen Reifenmarke führen die Top-Seller-Rankings 2020 bei den Sommer-, Winter- und Ganzjahresreifen auf der B2B-Plattform für den KFZ-Aftermarket an. In die Top-3 2020 bei den Sommerreifen schafften es auch Produkte von Dunlop und Continental. Bei den Ganzjahresreifen erreichten neben Hankook auch Goodyear und Nexen das Siebertreppchen. Im Bereich Winterreifen zählten neben Hankook auch Reifen von Continental und Bridgestone zu den am meisten gekauften Reifenmodellen im letzten Jahr.

Sommerreifen

1. Hankook Ventus Prime 3 K125
2. Dunlop Sport BluResponse
3. Continental PremiumContact 6
4. Michelin Primacy 4
5. Continental EcoContact 6
6. Dunlop Sport Maxx RT 2
7. Hankook Ventus V12 Evo2 K120
8. Nexen N Blue HD Plus
9. Hankook Ventus S1 EVO2 K117
10. Hankook Kinergy Eco 2 K435
11. Nexen N Fera SU4
12. Michelin Pilot Sport 4
13. Pirelli Cinturato P7
14. Barum BRAV-5
15. Goodyear Eagle F1 Asymmetric 5



ALZURA | TYRE24

Ganzjahresreifen

1. Hankook Kinergy 4S 2 H750
2. Goodyear Vector 4Seasons
3. Nexen N blue 4 Season
4. Michelin Cross Climate+
5. Hankook Kinergy 4S H740
6. Vredestein Quatrac 5
7. Goodyear Vector 4Seasons G2
8. Kleber Quadraxer 2
9. Falken Euroall Season AS210
10. Barum Quartaris 5

Winterreifen

1. Hankook Winter i*cept RS2 W452
2. Continental Winter Contact TS 860
3. Bridgestone Blizzak LM005
4. Michelin Alpin 6
5. Dunlop Winter Sport 5
6. Nexen Winguard Snow G WH2
7. Kleber Krisalp HP3
8. Hankook Winter i*cept Evo 2 W320
9. Dunlop SP Winter Response 2
10. Fulda Kristall Control HP 2



ALZURA | TYRE24

Über SAITOW AG

Die SAITOW AG ist ein international agierendes IT-Unternehmen mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Kerngeschäft ist die Herstellung, der Vertrieb und der Betrieb von eCommerce-Systemen. Seit fast 20 Jahren entwickelt das Unternehmen Software, Web-Applikationen und Online-Plattformen, die zu den erfolgreichsten ihrer Branche zählen. Alle Elemente, von der Webseite über die Anbindung an Warenwirtschaftssysteme bis zu Schnittstellen an unterschiedlichste Datenbankstrukturen, werden inhouse programmiert, getestet und gehostet. Mit Alzura.com entwickelt die SAITOW AG unter anderem eine der größten branchenspezifischen B2B-Plattformen in Europa. Tyre24.alzura.com fokussiert dabei den Automotive-Bereich. Auf der Tyre24-Plattform wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen. Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt Tyre24 2.000 Lieferanten mit 40.000 potenziellen Käufern in neun europäischen Ländern und vermittelt so jährlich ein Handelsvolumen von ca. 1 Mrd. Euro. Täglich werden bis zu 100.000 Bestellungen über das Portal abgewickelt. Ziel von Tyre24 ist, etablierten Marktteilnehmern eine Plattform zu bieten, über die diese einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre relevante Zielgruppe erreichen und ihren Marktbereich erweitern können. Der Einkauf über Tyre24 ist ausschließlich registrierten Geschäftskunden gegen eine geringe Monatsgebühr vorbehalten. Somit bietet Tyre24 ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Verknüpfung automobiler Anbieter und Nachfrager. Mit Autoreparaturen.de und Reifen-vor-Ort.de hat die SAITOW AG Geschäftsmodelle geschaffen, mit denen Händler am B2C-Markt teilnehmen und ihren Kundenstamm online vergrößern können. Ein weiterer Geschäftsbereich ist ALZURA Shop, ein Shopsystem für alle Branchen. Das Shopsystem bietet einen passgenauen Zuschnitt der Produktdatenbanken für die einzelnen Branchen mit spezifischen Funktionen und Designs.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005