



PRESSEMITTEILUNG

Schnelles Finden und Bestellen auf B2B-Plattform

Tyre24 bietet Reifensuche für Profis

Kaiserslautern, 15.10.2020: Die B2B-Plattform Tyre24 bietet ein umfassendes Sortiment an Reifen sämtlicher Marken und Größen. Um den gewerblichen Käufern der Plattform besonders während der Saison ein schnelles Finden und Bestellen der gewünschten Reifen zu ermöglichen, steht auf Tyre24 eine Profimatchcodesuche zur Verfügung. In dem Suchfeld haben Reifenhändler, Werkstätten und Autohäuser die Möglichkeit, nach dem sogenannten "Matchcode" und zusätzlich nach dem Hersteller zu suchen.

Je nach Reifen-/Fahrzeugtyp unterscheidet sich der erste Buchstabe bei der Matchcode-Suche:

- S = Sommer
- W = Winter
- G = Allwetter
- M = Quad/2Rad
- O = Offroad
- L = LKW/LLKW
- D = Spezialreifen
- I = Industriereifen
- B = AS/EM-Reifen
- R = Kleinreifen (z. B.: Schubkarre)



Suchen die Käufer beispielsweise nach einem Ganzjahresreifen in der Dimension 205/55 R 16H, dann lautet die Eingabe in die Profisuche "G2055516 H".

Mit der Profimatchcodesuche kann die Suche nach einem Reifen auch detaillierter ausgeführt werden, sodass nur Reifen einer bestimmten Marke und mit einem bestimmten Profil in den Suchergebnissen angezeigt werden. Dazu müssen die ersten zwei Buchstaben der Marke und das Profil eingegeben werden, z. B.: HAH750 (HA = Hankook, H750 = Profil). Die Eingabe in die Profisuche lautet dann "G2055516 H HA H750".

Falls der Reifentyp nicht bekannt ist, empfiehlt die B2B-Plattform allen Käufern, nur die Zahlenkombination (z. B.: 2055516) einzugeben. Mit den Filtermöglichkeiten können die Suchergebnisse weiter eingegrenzt werden.

Zusätzlich kann nach folgenden Daten gesucht werden:

- Reifengröße
- Hersteller
- Profil (z. B.: Hankook H730)
- FZG-Kennungen (z. B.: 2254018 AO, 2254018 MO etc.)
- Runflatreifen (z. B.: 2254018 ROF)
- Load- / Speedindex (z. B.: 2254018 92 y)
- DOT-Artikel: DOT (z. B.: 2254018 DOT)
- Demo-Artikel: Demo (z. B.: 2254018 Demo)

Bei der Profimatchcodesuche können die Käufer auch nach EAN-Code oder HSN-Nummer suchen.

Besser finden durch Filter

Nach Auslösung der Reifensuche ermöglichen diverse Sortiermöglichkeiten und Filter ein schnelles und einfaches Finden des gesuchten Reifens. Aufgeteilt in die Bereiche Produktfilter, Service und Ergebnis wurde der Bestellprozess optimal an



die Kundenwünsche angepasst. Im Bereich Produktfilter stehen diverse produktbezogene Filter zur Verfügung, die ein schnelles und einfaches Finden des gesuchten Reifens ermöglichen. Dazu zählen die Filter "Anzahl der Reifen", "Reifeneigenschaften", "Reifentyp", "Geschwindigkeitsindex", "Herstellerkategorie" und "Hersteller". Bei jedem Filter wird direkt angezeigt, wie viele Reifen verfügbar sind, wenn dieser aktiviert wird.

Oberhalb der Suchergebnisse werden alle aktivierten Filter angezeigt. Die Filter lassen sich mit einem Klick wieder entfernen. Neben den produktbezogenen Filtern finden sich in einer weiteren Serviceleiste die lieferantenbezogenen Filter. Dazu zählen unter anderem Filter zum Status des Lieferanten, zu Versandoptionen, persönlicher Bewertung und Zahlungsart. Die Ergebnisse können Sie dann auf der rechten Seite noch sortieren nach „meistverkauften Reifen“, „KB-Preis“, „EK-Preis“, „Hersteller“, „Rollwiderstand“ oder „Nasshaftung“.

Quick-Order zum schnellen Bestellen

Nach Auswahl des Reifens steht für die Händler die Funktion "Quick-Order" zur Verfügung. Mit einer Ein-Klick-Bestellung lässt sich der gewählte Reifen darüber direkt bei dem Anbieter bestellen, der alle Kriterien erfüllt und zudem den Reifen zum günstigsten Preis anbietet. Alternativ ist es möglich, den Anbieter über die "Detail- und Lieferantenliste" manuell auszuwählen.



ALZURA | TYRE24

Über SAITOW AG

Die SAITOW AG ist ein international agierendes IT-Unternehmen mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Kerngeschäft ist die Herstellung, der Vertrieb und der Betrieb von eCommerce-Systemen. Seit fast 20 Jahren entwickelt das Unternehmen Software, Web-Applikationen und Online-Plattformen, die zu den erfolgreichsten ihrer Branche zählen. Alle Elemente, von der Webseite über die Anbindung an Warenwirtschaftssysteme bis zu Schnittstellen an unterschiedlichste Datenbankstrukturen, werden inhouse programmiert, getestet und gehostet. Mit Alzura.com entwickelt die SAITOW AG unter anderem eine der größten branchenspezifischen B2B-Plattformen in Europa. Tyre24.alzura.com fokussiert dabei den Automotive-Bereich. Auf der Tyre24-Plattform wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen. Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt Tyre24 2.000 Lieferanten mit 40.000 potenziellen Käufern in neun europäischen Ländern und vermittelt so jährlich ein Handelsvolumen von ca. 1 Mrd. Euro. Täglich werden bis zu 100.000 Bestellungen über das Portal abgewickelt. Ziel von Tyre24 ist, etablierten Marktteilnehmern eine Plattform zu bieten, über die diese einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre relevante Zielgruppe erreichen und ihren Marktbereich erweitern können. Der Einkauf über Tyre24 ist ausschließlich registrierten Geschäftskunden gegen eine geringe Monatsgebühr vorbehalten. Somit bietet Tyre24 ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Verknüpfung automobiler Anbieter und Nachfrager. Mit Autoreparaturen.de und Reifen-vor-Ort.de hat die SAITOW AG Geschäftsmodelle geschaffen, mit denen Händler am B2C-Markt teilnehmen und ihren Kundenstamm online vergrößern können. Ein weiterer Geschäftsbereich ist ALZURA Shop, ein Shopsystem für alle Branchen. Das Shopsystem bietet einen passgenauen Zuschnitt der Produktdatenbanken für die einzelnen Branchen mit spezifischen Funktionen und Designs.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005