

PRESSEMITTEILUNG

Hilfsaktion noch bis zum 30. April

Tyre24: Große Resonanz auf “Soforthilfe”

Kaiserslautern, 16.04.2020: Die Soforthilfe-Aktion des eCommerce Unternehmens SAITOW AG wird im Handel sehr positiv aufgenommen. In den ersten drei Wochen nach Start der Hilfsaktion haben schon mehrere Hundert Unternehmen aus dem Automotive-Bereich auf das Soforthilfe-Angebot zurückgegriffen. Tyre24 bietet seit 23. März als Sofortmaßnahme auf die Krise die Nutzung seiner B2B-Plattform für Neukunden ein Jahr kostenlos an. Die gewerblichen Käufer wie Reifenhändler, Werkstätten oder Autohäuser können damit die führende Automotive B2B-Plattform und alle weiteren Systeme des Unternehmens kostenlos im vollen Umfang nutzen und die Beschaffung von Reifen, Felgen, KFZ-Teilen und Zubehör in dieser schwierigen Situation sicherstellen. Zur Auswahl stehen bei Tyre24 sowohl der Basic- als auch der Premium-Account. Das Unternehmen kommt aber nicht nur Neukunden entgegen. Auch für Bestandskunden sind Upgrades bestehender Services, wie z. B. ein Wechsel von Basis- zum Premium-Account bei Tyre24, oder die Nutzung der B2C-Plattform Reifen-vor-Ort.de für ein Jahr komplett kostenfrei. Interessenten müssen dafür nur auf einer eigens eingerichteten Seite unter <https://sales.alzura.com/soforthilfe> das Formular ausfüllen. Die Mitarbeiter der Plattform sorgen dann für eine schnelle Bearbeitung. Die Hilfsaktion läuft noch bis zum 30. April.

Tyre24-Systeme unterstützen Handel während Corona-Krise

Das Produktportfolio des Unternehmens umfasst schon seit Langem verschiedene eCommerce-Services entlang der Wertschöpfungskette im Reifen-, Teile- und



Zubehörhandel. Tyre24 verbindet z. B. Großhandel und Werkstatt, Reifen-vor-Ort Werkstatt und Autofahrer oder TyreShopping gewerblichen Reifenhandel und Online-Endkunden. Dem Internet kommt zudem in Zeiten der Corona-Krise eine noch wichtigere Stellung zu als ohnehin – von der Kommunikation aus dem Homeoffice bis zum Online-Lieferdienst für Lebensmittel. “Auch in unserer Branche, dem automobilen Aftermarket, stiftet das Internet hier einen gesteigerten Nutzen. Zur für Viele wichtigen Umbereifungszeit können KFZ-Betriebe weiterhin online auf ein breites Angebot leistungsstarker Reifenanbieter zugreifen und so lokale Engpässe ausgleichen. Werkstätten können beim Einkauf von Ersatzteilen über Tyre24 viel Geld sparen und so möglichen Umsatzausfall im ertragsstarken Reparaturgeschäft kontern. Reifenhändler können sich zudem Kunden gegenüber online präsentieren und so potenzielles Neu- bzw. Zusatzgeschäft generieren,” erklärt Michael Saitow, Gründer und CEO der SAITOW AG.



Profil SAITOW AG

Die SAITOW AG ist ein international agierendes IT-Unternehmen mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Kerngeschäft ist die Herstellung, der Vertrieb und der Betrieb von eCommerce-Systemen. Seit fast 20 Jahren entwickelt das Unternehmen Software, Web-Applikationen und Online-Plattformen, die zu den erfolgreichsten ihrer Branche zählen. Alle Elemente, von der Webseite über die Anbindung an Warenwirtschaftssysteme bis zu Schnittstellen an unterschiedlichste Datenbankstrukturen, werden inhouse programmiert, getestet und gehostet. Mit Alzura.com entwickelt die SAITOW AG unter anderem eine der größten branchenspezifischen B2B-Plattformen in Europa. Tyre24.alzura.com fokussiert dabei den Automotive-Bereich. Auf der Tyre24-Plattform wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen. Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt Tyre24 2.000 Lieferanten mit 40.000 potenziellen Käufern in neun europäischen Ländern und vermittelt so jährlich ein Handelsvolumen von ca. 1 Mrd. Euro. Täglich werden bis zu 100.000 Bestellungen über das Portal abgewickelt. Ziel von Tyre24 ist, etablierten Marktteilnehmern eine Plattform zu bieten, über die diese einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre relevante Zielgruppe zu erreichen und ihren Marktbereich zu erweitern. Der Einkauf über Tyre24 ist ausschließlich registrierten Geschäftskunden gegen eine geringe Monatsgebühr vorbehalten. Somit bietet Tyre24 ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Verknüpfung automobiler Anbieter und Nachfrager. Mit Autoreparaturen.de und Reifen-vor-Ort.de hat die SAITOW AG Geschäftsmodelle geschaffen, mit denen Händler am B2C-Markt teilnehmen und ihren Kundenstamm online vergrößern können. Ein weiterer Geschäftsbereich ist ALZURA Shop, ein Shopsystem für alle Branchen. Das Shopsystem bietet einen passgenauen Zuschnitt der Produktdatenbanken für die einzelnen Branchen mit spezifischen Funktionen und Designs.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005