

PRESSEMITTEILUNG

Für Elektromobilität bestens vorbereitet

Tyre24 bietet auch ein großes Sortiment an Reifen für Elektroautos

Kaiserslautern, 05.02.2020: Sie kommen so langsam ins Rollen, die reinen Elektroautos, die in der kryptischen Sprache der Techniker BEV-Modelle heißen (Battery Electric Vehicle) oder volkstümlich einfach "Stromer" genannt werden. Die B2B-Plattform Tyre24 ist für den Anstieg der Elektrofahrzeuge und der damit verbundenen immer größer werdenden Nachfrage nach Reifen für diesen Fahrzeugtyp bestens gerüstet. Die 40.000 angeschlossenen Reifenhändler, Werkstätten und Autohäuser in neun europäischen Ländern können auf ein großes Sortiment an Reifen für Elektroautos auf der Plattform zurückgreifen. Möglich wird dies durch ein europaweites Netzwerk von 2.000 Anbietern. Durch das breite und tiefe Warensortiment ist die gesamte Bandbreite an Reifen für Elektroautos in einer hohen Verfügbarkeit und zu attraktiven Preisen auf Tyre24 erhältlich.

Rekordzulassungen an Elektroautos 2019

Das Kraftfahrt-Bundesamt zählte am 1. Januar 2019 einen Bestand von 83.175 Elektrofahrzeugen (2018: 53.861). Bis einschließlich 31. Dezember kamen noch einmal 63.281 hinzu – der bisherige Rekord an Neuzulassungen in einem Jahr. Die Hersteller bringen verschiedene Fahrzeugkonzepte auf den Markt: Der BMW i3 sieht von Haus aus einen Reifen mit einem größeren Durchmesser vor („tall & narrow“). Auf der anderen Seite gibt es aber auch Fahrzeuge wie den e-Golf. Hier ist ein bewährtes Fahrzeugkonzept mit einem alternativen Antriebssystem entwickelt worden. Kurzum: Es gibt in der Welt der E-Mobile nicht nur ein Reifenkonzept. Den Autoproduzenten folgen die Reifenhersteller, in erster Linie natürlich die Premiummarken wie etwa Continental mit dem Conti.eContact, Michelin mit dem

Energy E-V für den Renault Zoe, Bridgestone mit dem Turanza Ecopia EP 500 oder Goodyear, die schon seit 2018 mit dem Eagle F1 Asymmetric 3 SUV dem Audi E-Tron Halt auf der Straße geben. Bei Goodyear heißt das neueste Reifenkonzept für E-Autos "Electric Drive Technology", die der EfficientGrip Performance in sich trägt.

Besondere Anforderungen an Reifen

Hier scheiden sich die Geister. Elektroautos wie der Renault Zoe oder der BMW i3 setzen auf schmale Reifen. Diese Art von Leichtlaufreifen haben einen großen Durchmesser und eine schmale Lauffläche. Minimalprinzip nach dem Motto, möglichst viele Kilometer mit einer Akkuladung weit zu kommen. Schmale Reifen haben einen besonders geringen Roll- und Luftwiderstand. Damit wird die Reichweite des Fahrzeugs größer. Da in den meisten Ländern die Ladeinfrastruktur nach wie vor unterentwickelt ist, ist das für Autofahrer besonders wichtig.

Ganz anders der Tesla S. Big is beautiful. Mit 245/40R20 oder gar 245/35R21 Reifen kann man den Wagen unter drei Sekunden von 0 auf 100 km/h beschleunigen. Der schwere Wagen hat eine große Batterie mit enormen Beschleunigungswerten. Dieses Spurtvermögen ist aber nur möglich, wenn genügend Grip vorhanden ist. Hierzu braucht man mehr Aufstandsfläche.

"Beide Konzepte haben ihre Berechtigung und gleichzeitig einen Zielkonflikt.

Optimaler Energieverbrauch durch schmale Reifen auf der einen Seite und maximierte Performance mit den 'dicken Schlappen' auf der anderen. Eines gilt aber für beide: Wer jetzt bei seinem Kunden ein Elektroauto auf neue Sommerreifen umbereift, sollte bei Tyre24 nach möglichst rollwiderstandsarmen Pneus suchen.

Man erkennt diese am Reifenlabel mit den Kennzeichnungen AA," so Stephan Nungess, Sales Director Tyre24.

Profil SAITOW AG

Die SAITOW AG ist ein international agierendes IT-Unternehmen mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Kerngeschäft ist die Herstellung, der Vertrieb und der Betrieb von eCommerce-Systemen. Seit fast 20 Jahren entwickelt das Unternehmen Software, Web-Applikationen und Online-Plattformen, die zu den erfolgreichsten ihrer Branche zählen. Alle Elemente, von der Webseite über die Anbindung an Warenwirtschaftssysteme bis zu Schnittstellen an unterschiedlichste Datenbankstrukturen, werden inhouse programmiert, getestet und gehostet. Mit Alzura.com entwickelt die SAITOW AG unter anderem eine der größten branchenspezifischen B2B-Plattformen in Europa. Tyre24.alzura.com fokussiert dabei den Automotive-Bereich. Auf der Tyre24-Plattform wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen. Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt Tyre24 2.000 Lieferanten mit 40.000 potenziellen Käufern in neun europäischen Ländern und vermittelt so jährlich ein Handelsvolumen von ca. 1 Mrd. Euro. Täglich werden bis zu 100.000 Bestellungen über das Portal abgewickelt. Ziel von Tyre24 ist, etablierten Marktteilnehmern eine Plattform zu bieten, über die diese einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre relevante Zielgruppe zu erreichen und ihren Marktbereich zu erweitern. Der Einkauf über Tyre24 ist ausschließlich registrierten Geschäftskunden gegen eine geringe Monatsgebühr vorbehalten. Somit bietet Tyre24 ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Verknüpfung automobiler Anbieter und Nachfrager. Mit Autoreparaturen.de und Reifen-vor-Ort.de hat die SAITOW AG Geschäftsmodelle geschaffen, mit denen Händler am B2C-Markt teilnehmen und ihren Kundenstamm online vergrößern können. Ein weiterer Geschäftsbereich ist ALZURA Shop, ein Shopsystem für alle Branchen. Das Shopsystem bietet einen passgenauen Zuschnitt der Produktdatenbanken für die einzelnen Branchen mit spezifischen Funktionen und Designs.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005