

## **PRESSEMITTEILUNG**

Tyre24: Umsatz und Anzahl der Anbieter weiter gesteigert

### **Zubehör & Werkstattausstattung bei B2B-Plattform auf Erfolgsspur**

Kaiserslautern, den 19.11.2019: Die B2B-Plattform Tyre24 hat beim Produktbereich Zubehör und Werkstattausstattung einen weiteren Meilenstein erreicht. Das gesetzte Jahresziel wurde bereits Anfang Oktober vorzeitig erreicht. Damit konnte der Außenumsatz zwischen Januar und Oktober 2019 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 30 Prozent auf einen einstelligen Millionenbetrag gesteigert werden. Auf der Erfolgsspur befindet sich der Bereich Zubehör- & Werkstattausstattung auch bei der Anzahl der Anbieter. In den letzten 10 Monaten konnte eine Steigerung von 20 Prozent im Vergleich verzeichnet werden. Aktuell bieten mehr als 100 Anbieter mit hunderttausenden Produkten eine große Bandbreite an Zubehör- & Werkstattprodukten auf Tyre24 an. Zu den Fokusprodukten zählen neben Entsorgungsdienstleistungen und Öl insbesondere Produkte, die nah am Hauptprodukt Reifen der B2B-Plattform sind und von den Käufern am meisten nachgefragt werden. Dazu gehören unter anderem RDKS-Sensoren, Auswuchtgewichte, Ventile und Schläuche. In den nächsten Monaten möchte die Plattform die Anzahl der Anbieter bei den Fokusprodukten weiter erhöhen bzw. die Menge der bereits angelegten Produkte in den definierten Kategorien (Öl, RDKS, Ventile, Schläuche, Entsorgung) kontinuierlich steigern. Ein weiterer Fokus der künftigen Entwicklung des Bereichs Zubehör- & Werkstattprodukte liegt auf der Ausweitung der Datenqualität. "Unser Anspruch ist, hier granularer als die Herstellerdaten zu sein. Wir möchten, dass die Stammdaten in unserer Datenbank sauber und exakt aufgebaut sind und alle Spezifikationen und Informationen der Produkte für unsere Kunden korrekt zur Verfügung stehen. Damit

ermöglichen wir unseren Kunden, dass sie Produkte ganz einfach per Volltextsuche oder detaillierter Filter schnell und einfach finden können“, so Antonino Piscione, Head of Vendor Management SAITOW AG/Tyre24.

### **Entsorgungsdienstleistungen sehr gefragt**

Auf besonders großes Interesse bei den Käufern der Plattform sind in diesem Jahr die Entsorgungsdienstleistungen gestoßen. Die Organisation der verschiedenen Entsorgungswege ist für die einzelnen Werkstätten eine aufwendige Sache und kostet im Tagesgeschäft oft viel Zeit. Auf Tyre24 können die Reifenhändler, Werkstätten und Autohäuser bei der Entsorgung Zeit und Geld sparen und die gewünschte Entsorgungsleistung bei den gelisteten Dienstleistern direkt in Auftrag geben.

### Profil SAITOW AG

Die SAITOW AG ist ein international agierendes IT-Unternehmen mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Kerngeschäft ist die Herstellung, der Vertrieb und der Betrieb von eCommerce-Systemen. Seit fast 20 Jahren entwickelt das Unternehmen Software, Web-Applikationen und Online-Plattformen, die zu den erfolgreichsten ihrer Branche zählen. Alle Elemente, von der Webseite über die Anbindung an Warenwirtschaftssysteme bis zu Schnittstellen an unterschiedlichste Datenbankstrukturen, werden inhouse programmiert, getestet und gehostet. Mit Alzura.com entwickelt die SAITOW AG unter anderem eine der größten branchenspezifischen B2B-Plattformen in Europa. Tyre24.alzura.com fokussiert dabei den Automotive-Bereich. Auf der Tyre24-Plattform wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen. Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt Tyre24 2.000 Lieferanten mit 40.000 potenziellen Käufern in neun europäischen Ländern und vermittelt so jährlich ein Handelsvolumen von ca. 1 Mrd. Euro. Täglich werden bis zu 100.000 Bestellungen über das Portal abgewickelt. Ziel von Tyre24 ist, etablierten Marktteilnehmern eine Plattform zu bieten, über die diese einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre relevante Zielgruppe zu erreichen und ihren Marktbereich zu erweitern. Der Einkauf über Tyre24 ist ausschließlich registrierten Geschäftskunden gegen eine geringe Monatsgebühr vorbehalten. Somit bietet Tyre24 ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Verknüpfung automobiler Anbieter und Nachfrager. Mit Autoreparaturen.de und Reifen-vor-Ort.de hat die SAITOW AG Geschäftsmodelle geschaffen, mit denen Händler am B2C-Markt teilnehmen und ihren Kundenstamm online vergrößern können. Ein weiterer Geschäftsbereich ist ALZURA Shop, ein Shopsystem für alle Branchen. Das Shopsystem bietet einen passgenauen Zuschnitt der Produktdatenbanken für die einzelnen Branchen mit spezifischen Funktionen und Designs.

**Pressekontakt**

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
SAITOW AG  
Gewerbegebiet Sauerwiesen  
Technologie-Park I & II  
67661 Kaiserslautern, Germany  
Mail: [torsten.kuehne@saitow.ag](mailto:torsten.kuehne@saitow.ag)  
Telefon: +49 6301-600 1005