

EDV & ONLINE, MARKT, PRODUKTE, WERKSTATT

Premiummarken bevorzugt bei der Ersatzteilbeschaffung über Tyre24

DONNERSTAG, 12. SEPTEMBER 2019 / 0 KOMMENTARE



„Die Ergebnisse unserer Analyse bestätigen, dass Werkstätten auch beim Onlineeinkauf bevorzugt auf Markenqualität setzen“, sagt Christian Koeper, seit diesem Frühjahr Chief Operating Officer der Saitow AG

Schon seit einiger Zeit werden über die B2B-Plattform Tyre24 nicht nur Räder und Reifen, sondern auch Kfz-Ersatzteile ganz allgemein angeboten. Vor diesem Hintergrund berichtet die Saitow AG als Betreiber aktuell von den Ergebnissen einer Auswertung des Bestellverhaltens der sie für die Teilebeschaffung nutzenden Servicebetriebe. Mit Blick auf den Zeitraum vom 1. Januar bis zum 31. August dieses Jahres wurde demnach festgestellt, dass sich viele Werkstattkunden bevorzugt für Artikel von Premiummarken entscheiden. Beispielhaft fallen in diesem Zusammenhang Namen wie Bosch, ATE und Febi-Bilstein oder TRW, Mann Filter und Elring. Doch unter den Top-Ten-Marken über alle Produktkategorien (Filter, Zündkerzen, Bremsscheiben/-beläge etc.) hinweg sollen mit Maxgear und Kraft Automotive auch zwei Label aus dem Budgetsegment sein. *cm*