

## PRESSEMITTEILUNG

B2B-Plattform steigert Artikelbestand um 80 Prozent

### **9 Mio. Verschleißteile jetzt auf Tyre24 verfügbar**

Kaiserslautern, 04.12.2018: Die B2B-Plattform Tyre24 konnte in den letzten beiden Jahren das Sortiment und die Anzahl der Lieferanten in Deutschland deutlich ausbauen. Der Artikelbestand im Bereich Verschleißteile stieg in den letzten 24 Monaten um 80 Prozent. Mittlerweile können die angeschlossenen Händler (Reifenhändler, Werkstätten und Autohäuser) auf einen Online-Warenbestand in Höhe von mehr als neun Millionen Verschleißteileartikeln zurückgreifen. Möglich wird dies durch ein europaweites Netzwerk von 2.000 Lieferanten. Durch das hohe Warenangebot sind nicht nur die gesamte Bandbreite an Verschleißteilen für Volumenmodelle, sondern auch schwer erhältliche Verschleißteile für Exoten und Oldtimer jederzeit verfügbar.

Neben der Verfügbarkeit konnte die Anzahl der Bestellungen in den letzten beiden Jahren kontinuierlich gesteigert werden.

Einen besonders starken Anstieg an Bestellungen konnte Tyre24 ab März dieses Jahres verbuchen. Die Plattform führt dieses Ergebnis auf die Einführung des Premium-Accounts im März zurück, zu dem viele Händler seither gewechselt sind. Tyre24 bietet neben dem Basic-Account für 22 Euro im Monat, auch einen Premium-Account für 59 Euro monatlich mit deutlichen Geld- und Zeitvorteilen an. Gerade Händler, die regelmäßig Mindermengen bestellen, können mit dem Premium-Account kräftig sparen. Sind bei dem Basic-Account bei Mindermengen-Bestellungen, also Bestellungen von Verschleißteilen unter 60 Euro Warenwert bzw. Bestellungen von Einzelstücken (Reifen/Felgen), Versandkosten von 6,90 Euro zu zahlen, fallen diese Versandkosten bei dem Premium-Account komplett weg. Die

monatlichen Mehrkosten für den Premium-Account amortisieren sich damit schon nach sechs Kleinmengen-Bestellungen. Da gerade bei Verschleißteilen kleine Bestellmengen regelmäßig vorkommen, fällt die monatliche Ersparnis beispielsweise ab der 20. bzw. 40. Bestellung mit 101 Euro bzw. 239 Euro noch deutlich höher aus.

Hinzu kommen weitere Vorteile: Durch einen Käuferschutz wird den Händlern ihr Geld zurückerstattet, wenn ein Artikel nicht eintrifft oder nicht wie beschrieben ist. Eine Stornierung entfällt dadurch. Zu den Besonderheiten zählt auch die Priorisierung bei den Lieferanten. Bei Auftragsbearbeitung und Versand werden Premium-Nutzer den restlichen Aufträgen vorgezogen. Bei Bestellung bis 13:00 Uhr erfolgt der Versand noch am gleichen Tag - auch während der Saison. Die Händler bekommen somit schneller die Waren und können die Kundenbestellungen schneller abwickeln. Inklusiv sind ebenfalls eine Multi-User Lizenz, sowie die kostenlose Nutzung der Tyre24 Reifen und Verschleißteile Apps.



**Bildunterschrift:**

Mehr als 9 Millionen Verschleißteile für alle Fahrzeugmodelle sind auf Tyre24 verfügbar.

## **Über Tyre24**

Tyre24 ist eine Marke der SAITOW AG, einem europaweit agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Portal [tyre24.alzura.com](http://tyre24.alzura.com) ist Bestandteil der branchenspezifischen B2B-Plattform [Alzura.com](http://Alzura.com). Mehr als 2.000 Lieferanten nutzen das Portal als Vertriebskanal zum Absatz von Reifen, Felgen, Kfz-Ersatzteilen und Zubehör an gewerbliche Kunden. Den über 40.000 angeschlossenen Handelskunden - Reifenhandel, Werkstätten und Autohäuser - steht somit ein Onlinewarenbestand im Wert von 11 Milliarden Euro zur Verfügung. Dazu gehören unter anderem über 250.000 verschiedene Reifenartikel, über acht Millionen Verschleißteileartikel und über vier Millionen verschiedene Alufelgenartikel. Mehr als 100.000 Bestellungen werden im Jahresschnitt pro Tag über die Plattform abgewickelt. Auf dem Portal können die gewerblichen Kunden aber nicht nur Waren zu günstigen Konditionen erwerben, sondern über eine Marktplatzfunktion auch Reifen selbst anbieten und so Überbestände abbauen und das Lager bereinigen. Zudem verhilft Tyre24 Handelskunden zu einem erfolgreichen Auftritt in der Welt des eCommerce. Mit Thekenberatung, Shopsystemen bis hin zu eCommerce-Komplettlösungen inkl. Warenwirtschaft bietet Tyre24 alles, um erfolgreich am Onlinehandel teilzunehmen.

## **Pressekontakt**

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
SAITOW AG  
Gewerbegebiet Sauerwiesen  
Technologie-Park I & II  
67661 Kaiserslautern, Germany  
Mail: [torsten.kuehne@saitow.ag](mailto:torsten.kuehne@saitow.ag)  
Telefon: +49 6301-600 1005