

SONDERTEIL
AUTOHAUS-
UND SERVICE-
MANAGEMENT

(K)eine Frage des Profils

Michelin streitet sich mit dem Rest der Reifenbranche um die Deutungshoheit in Sachen Profiltiefe. Es geht um die Umwelt, um die Sicherheit - und um Millionen Reifen.



AKTUELLES

In den Verhandlungen um neue VW-Vertriebsverträge bekommt der Autobauer viel Gegenwind. Den bisherigen Vertragsauflauf lehnen die Händler einseitig ab.

SERVICE & TECHNIK

Viele Betriebe investieren Zehntausende Euro in eine automatisierte Reifenwechselmaschine - doch der Monteur muss die Bedienung trotzdem lernen.

MANAGEMENT & HANDEL

Mit der neuen DS-Generation will der PSA-Konzern in die Premiumliga aufsteigen. Die teilnehmenden Händler sind überzogen - aber es sind nur wenige.

Vertrieb von Originalteilen geplant



Bild: Tyre 24

Selbst für Oldtimer und Exoten sollen auf Tyre 24 Ersatzteile zu finden sein.

Die B2B-Onlineplattform Tyre 24 hat 2017 ihren Artikelbestand an Verschleißteilen um 60 Prozent gesteigert. Die angeschlossenen Nutzer (Reifenhändler, Werkstätten und Autohäuser) können nun online auf mehr als acht Millionen Artikel von nationalen und internationalen Lieferanten zurückgreifen. Nach eigenen Angaben verzeichnete das Unternehmen zudem eine „enorme Steigerung“ bei den Bestellungen, und auch die Zahl der Nutzer sei gewachsen. Mit dem weiteren Ausbau des Artikelbestands und der

Integration von OE-Teilen soll sich diese Entwicklung 2018 fortsetzen, heißt es in einer Pressemeldung.

Auf Tyre 24 bieten rund 2.000 Lieferanten aus ganz Europa ihre Ware an. Da es bei der Plattform keine Preisstufungen gibt, können die Händler bereits ab einer Bestellmenge von einem Euro in den Genuss von Großhandelskonditionen kommen. Für die Händler sind somit bei den Verschleißteilen Ersparnisse im Einkaufspreis von bis zu 50 Prozent möglich, heißt es bei dem Unternehmen.

RO