

PRESSEMITTEILUNG

Tyre Shopping PRO jetzt mit Responsive Design

Kaiserslautern, den 05.07.2017: Nach einer aktuellen Onlinestudie von ARD und ZDF war das Smartphone 2016 das meistgenutzte Gerät für den Internetzugang: Zwei Drittel der Bevölkerung und nahezu jeder 14- bis 29-Jährige geht darüber ins Netz. Um diesem geänderten Nutzungsverhalten gerecht zu werden, hat die SAITOW AG das Layout des Shopsystems Tyre24 Shopping PRO für alle Geräte optimiert, mit denen Kunden online gehen können - responsive heißt das Stichwort.

Smarter verkaufen im neuen Layout

Egal ob Desktop-Computer, Laptop, Smart-TV, Tablet oder Smartphone, die Shopseiten werden jetzt automatisch den verschiedenen Displaygrößen angepasst.

Die Nutzer von Tyre Shopping PRO können das neue Layout in den Einstellungen aktivieren. Alternativ steht auch weiterhin das alte Design zur Verfügung.

Mit dem responsiven Design hat die SAITOW AG bei dem Shopsystem einen weiteren Schritt in Richtung des Megatrends Digitalisierung unternommen. Tyre Shopping PRO ist der professionelle Onlineshop mit dem Händler Reifen und Felgen professionell und automatisiert online an Endkunden und Fachhändler verkaufen können. Der große Vorteil: Neben den eigenen Lagerbeständen kann auf den riesigen Warenbestand von Tyre24, der größten Reifenplattform in Europa, zurückgegriffen werden. Mit Tyre24 stehen über 250.000 verschiedene Reifenartikel und über 4 Millionen verschiedene Alufelgenartikel sowie Stahlfelgen zur Verfügung. All das lässt sich einfach in die eigene Website einbinden, als eigenständige Seite oder als Verlinkung zur eigenen Website betreiben.

Online-Shop individuell gestalten

Mit Tyre Shopping PRO können alle Aufträge selbst verwaltet werden. Tyre Shopping PRO besteht aus einem Endverbrauchershop, einem Fachhandelsshop und aus einem Administratorbereich, über den sich Konfigurationen und sonstige Einstellungen vornehmen lassen.

Die Software fungiert als Schnittstelle zwischen der Website des Verkäufers und der Online-Plattform für den Reifenfachhandel Tyre24. Ein umfangreiches Menü hilft bei der Gestaltung von Design und Layout. Die Einbindung von Texten und Bilder erfolgt in wenigen Schritten wie auch die, für die Artikel- und Kundenverwaltung notwendigen, Einstellungen für den Shop. Die Version Tyre Shopping PRO+ enthält noch zusätzliche Hilfen zur Einbindung ganz individueller Gestaltungsmöglichkeiten. Der Import von Beständen, Preisen und weiteren Daten ist über mehrere Wege möglich. Eigene Bestände können aus einem vorhandenen

Warenwirtschaftssystem mittels einer CSV-Datei importiert werden. Der Datenaustausch aus Tyre24 erfolgt automatisch über eine sogenannte SOAP-Schnittstelle mit stündlicher Datenabfrage.

Hat ein Kunde bestellt, generiert das System eine Info-Mail. Für den Bezahlvorgang sind alle marktüblichen Zahlungsarten möglich: Dazu gehören Kreditkarte, PayPal, Lastschriftverfahren, Sofortüberweisung etc.



KOMFORTSUCHE PROFISUCHE

Ihre Reifengröße: 205 / 55 R 16
min. Anzahl: 4
Fahrzeugart: Winter PKW
Speedindex: Alle
Marke: WESTLAKE

SUCHEN

REIFEN ABC



SO FINDEN SIE DEN PASSENDEN REIFEN

Nutzen Sie unsere Komfort-Reifensuche um passende Reifen zu finden. Füllen Sie die leeren Felder mit den entsprechenden Werten wie Reifenbreite, Reifenhöhe und Felgendurchmesser aus.

In Ihrem Fahrzeugschein

1603M4	1205	1540
Antara	80	3000
DPEL	2000	750
Fz. z. Pers. bef. b. B. Sp1	235/60R17 102H	
Kombilinsulin	235/60R17 102H	

235 / 60 R17 102H

Breite Querschnitt Zollgröße Loadindex Speedindex

* Alle Preise inkl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Bezüglich der Versandkosten bitte die [Lieferbedingungen](#) einsehen.

Reifensuche bei Tyre Shopping PRO

The screenshot shows the 'TESTSHOP12 TYRE24 GMBH TESTSHOP' interface. At the top left is the Superman logo. The navigation bar includes: REPARATUREN, STAHLFELGEN, KOUPLERTRÄGER, ALUFELGEN, GALERIE, FACHHÄNDLER, KONFIGURATION, and LOGOUT. The main content area is titled 'DESIGN ANPASSEN' and features a 'THEME WECHSELN' section with a dropdown menu set to 'Responsive Layout' and a 'Theme wechseln' button. Below this, a message states: 'Für dieses Theme stehen keine Einstellungsmöglichkeiten zur Verfügung'. A sidebar on the left lists various management options: SHOPMANAGER, DESIGN ANPASSEN (highlighted), EINSTELLUNGEN, PREISLISTEN, IHRE DATEN, STARTSEITE, DESIGN SUCHSEITEN, KUNDENMANAGER, ARTIKEL, FILIALMANAGER, DOWNLOADS, and SONSTIGES. At the bottom, there are logos for 'TOP M' and '[CSV] ARTIKELEXPORT', and a footer with 'powered by TYRE 24.COM' and links for 'Zahlung & Versand', 'AGB', 'Impressum', 'Datenschutzklärung', 'Widerrufsbelehrung', and 'Widerrufsformular'.

Die Nutzer können zwischen altem Design und dem responsiven Design wählen.

Unternehmensprofil

Die SAITOW AG ist ein international agierendes IT-Unternehmen mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Kerngeschäft ist Herstellung, Vertrieb und Betrieb von eCommerce Systemen. Seit 15 Jahren entwickeln hier Spezialisten Software, Web-Applikationen und Online-Plattformen, die zu den erfolgreichsten ihrer Branche zählen. Alle Elemente – von der Webseite, den Anbindungen an Warenwirtschaftssysteme, der Schnittstellen zum Datenaustausch unterschiedlichster Datenbankstrukturen bis hin zu eigenen Bezahlssystemen werden inhouse programmiert, getestet und gehostet. Die SAITOW AG wickelt über 100.000 Transaktionen täglich über die Server ab, genießt dabei das Vertrauen von rund 75.000 Kunden. Der Geschäftsbereich Tyre24.com ist der größte Marktplatz der Reifenbranche mit etwa 2.000 Lieferanten in ganz Europa. Mehr als insgesamt 40.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen in Europa die Plattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen und Verschleißteilen.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005