

PRESSEMITTEILUNG

Exklusives Geschenk zum 15-jährigen Jubiläum

Tyre24 unterstützt ausgewählten Händler mit 250.000 Euro bei Digitalisierung

Kaiserslautern, den 09.10.2017: Der B2B-Marktplatz Tyre24.com feiert sein fünfzehnjähriges Jubiläum. Im Jahr 2002 nahm mit Tyre24 die Digitalisierung Einzug in den Reifenhandel und die Plattform entwickelte sich vom Start-up zum Marktführer. Ohne das Vertrauen und die langjährige Treue der europaweit 40.000 Kunden wäre eine solche Erfolgsstory nicht möglich gewesen. Deshalb bedankt sich die Plattform mit einem exklusiven Geburtstagsgeschenk in Form eines Digitalpakets im Wert von 250.000 Euro bei seinen Kunden. Das Unternehmen unterstützt einen Händler in Deutschland über einen Zeitraum von zwei Jahren bei der Digitalisierung. Ob Digital-Beratung inkl. Online-Marketing-Maßnahmen, moderne Website oder High-End-Equipment im Verkaufsraum, der Händler wird in einem Zeitraum von 24 Monaten bei jedem Schritt von den Experten des IT-Unternehmens begleitet und mit Vollgas in die Digitalisierung gesteuert.

„Wir glauben fest an die riesigen Möglichkeiten des digitalen Wandels. Und wir glauben an unsere Kunden. Egal ob Reifenhändler, Werkstattservice oder Autohaus, in jedem steckt ein ungeahntes Potenzial in der Digitalisierung. Potenzial, das wir mit einem Kunden zusammen bei dem Projekt entfalten wollen,“ so Michael Saitow, Gründer und CEO der SAITOW AG.

Mitmachen bei dem Projekt können alle Tyre24-Kunden in Deutschland, die Mut und Begeisterung für die Digitalisierung mitbringen. Interessierte Händler müssen bis zum 31. Dezember 2017 auf einer Bewerberseite (<http://sales.tyre24.com/15-jahre>) in wenigen Sätzen überzeugend begründen, warum gerade sie das exklusive

Digital-Paket verdienen und was die SAITOW AG genau für sie tun kann. Unter allen Bewerbungen wird dann von einer Jury, die aus Mitgliedern der einzelnen Fachbereiche der SAITOW AG besteht, der Gewinner des Digital-Paketes ermittelt.

Unternehmensprofil

Die SAITOW AG ist ein international agierendes IT-Unternehmen mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Kerngeschäft ist Herstellung, Vertrieb und Betrieb von eCommerce Systemen. Seit 15 Jahren entwickeln hier Spezialisten Software, Web-Applikationen und Online-Plattformen, die zu den erfolgreichsten ihrer Branche zählen. Alle Elemente – von der Webseite, den Anbindungen an Warenwirtschaftssysteme, der Schnittstellen zum Datenaustausch unterschiedlichster Datenbankstrukturen bis hin zu eigenen Bezahlssystemen werden inhouse programmiert, getestet und gehostet. Die SAITOW AG wickelt über 100.000 Transaktionen täglich über die Server ab, genießt dabei das Vertrauen von rund 75.000 Kunden. Der Geschäftsbereich Tyre24.com ist der größte Marktplatz der Reifenbranche mit etwa 2.000 Lieferanten in ganz Europa. Mehr als insgesamt 40.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen in Europa die Plattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen und Verschleißteilen.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005