

PRESSEMITTEILUNG

Auszeichnung für 15 Jahre Vertriebs-Power

Michael Saitow mit SalesLeaders Award 2017 geehrt

Kaiserslautern, den 16.09.2017: Der "Oscar" der Vertriebsbranche geht 2017 an Michael Saitow. Im Rahmen des World SalesLeaders Events, das am 14. September in New York stattfand, wurde der diesjährige Sales Leader Award an den Gründer und CEO der SAITOW AG verliehen. Ausschlaggebend für die Ehrung von Michael Saitow war seine Vertriebsleistung in den letzten 15 Jahren bei der Entwicklung der SAITOW AG von einem Start up zu einem europaweit agierenden E-Commerce Unternehmen mit 300 Mitarbeitern. Michael Saitow hat es geschafft europaweit mehr als 40.000 Händler und 2.000 Lieferanten für seine Plattform Tyre24.com zu gewinnen und so nach Amazon den größten B2B-Marktplatz in Deutschland zu schaffen. Dementsprechend euphorisch fiel auch das Feedback der Chairmen des SalesLeaders Award, Martin Limbeck und Andreas Buhr bei der Preisübergabe in New York aus: "Ein solcher Erfolg ist nur möglich, wenn ein Unternehmer sich stetig im Wandel befindet, um sein Unternehmen den aktuellen Marktgegebenheiten anzupassen. Michael Saitow betreibt konsequent Disruption und hat es geschafft, sein komplettes Unternehmen auf zukünftige Veränderungen auszurichten. Mit dem Resultat, dass für die SAITOW AG neue Technologien und die Digitalisierung keine Herausforderungen mehr sind, sondern die SAITOW AG selbst zu einer Herausforderung geworden ist. Daher ist Michael Saitow der würdige Gewinner des SalesLeaders Award 2017".

Der SalesLeader Award wird jedes Jahr an Unternehmer für herausragende unternehmerische Leistungen und Ergebnisse im Vertrieb vergeben. Michael

Saitow folgt in diesem Jahr auf Torsten Toeller, Gründer von Fressnapf, der größten Fachmarktkette für Heimtierbedarf.



Bildunterschrift:

Die SalesLeaders Martin Limbeck und Andreas Buhr übergeben den SalesLeaders Award an Michael Saitow, Gründer und CEO der Saitow AG.

Unternehmensprofil

Die SAITOW AG ist ein international agierendes IT-Unternehmen mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Kerngeschäft ist Herstellung, Vertrieb und Betrieb von eCommerce Systemen. Seit 15 Jahren entwickeln hier Spezialisten Software, Web-Applikationen und Online-Plattformen, die zu den erfolgreichsten ihrer Branche zählen. Alle Elemente – von der Webseite, den Anbindungen an Warenwirtschaftssysteme, der Schnittstellen zum Datenaustausch unterschiedlichster Datenbankstrukturen bis hin zu eigenen Bezahlssystemen werden inhouse programmiert, getestet und gehostet. Die SAITOW AG wickelt über 100.000 Transaktionen täglich über die Server ab, genießt dabei das Vertrauen von rund 75.000 Kunden. Der Geschäftsbereich Tyre24.com ist der größte Marktplatz der Reifenbranche mit etwa 2.000 Lieferanten in ganz Europa. Mehr als insgesamt 40.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen in Europa die Plattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen und Verschleißteilen.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005
Mobil: +49 175-576 6060