

PRESSEMITTEILUNG

Saitow AG: Neue Wege im Ausbildungsmarketing

Azubis goes Instagram

Kaiserslautern, den 22.08.2017: Die Gewinnung von Nachwuchskräften wird für Unternehmen immer mehr zur Herausforderung. Zunehmender Wettbewerbsdruck, die demografischen Entwicklungen sowie technologische Veränderungen erschweren die Suche nach geeigneten Bewerbern. Die SAITOW AG setzt sich mit einem neuen zielgruppengerichteten Marketing gegen diesen Trend zu Wehr. Um sicherzustellen, dass auch künftig erfolgreich passende Auszubildende gefunden und an das Unternehmen gebunden werden, wurde als erstes Projekt jetzt ein eigener Azubi-Instagram-Kanal (@saitow_ag_azubis) ins Leben gerufen. Ziel des Kanals ist es, die potentiellen Azubi-Bewerber genau dort anzusprechen, wo sie sich wohlfühlen und auch regelmäßig aufhalten. Auf dem Kanal werden die Azubis mit authentischen Bildern und Videos aus ihrem Alltag in den unterschiedlichen Abteilungen der SAITOW AG berichten. In wöchentlichen Meetings legen die Azubis gemeinsam mit der Social Media Managerin fest was gepostet wird, die Do's&Don'ts und natürlich auch die dazugehörigen Hashtags.

“Für die Generation Y ist die Arbeitsatmosphäre eines der wichtigsten Kriterien bei der Jobsuche. Ein Instagram-Kanal eignet sich daher optimal, um genau die Atmosphäre und den Alltag der Azubis zu präsentieren. Unsere Azubis selbst sollen mit authentischen Beiträgen die Jugendlichen in der Region für eine Ausbildung oder Praktika bei uns begeistern. Mit 11 Millionen Nutzern ist Instagram zwar nicht das größte, aber eins der interaktivsten sozialen Netzwerke und zudem das vielleicht relevanteste in der Zielgruppe.” so Joana Huxel, Personalreferentin und Ausbilderin bei der SAITOW AG.

Investition in gute Ausbildung

Der SAITOW AG liegt die Nachwuchsförderung besonders am Herzen. Das Unternehmen bietet jungen Erwachsenen jedes Jahr die Chance, sich zum/zur Kaufmann/-Frau für Dialogmarketing und Fachinformatiker/in Anwendungsentwicklung ausbilden zu lassen. Besonderen Wert wird bei der betrieblichen Ausbildungsorganisation auf optimale Rahmenbedingungen gelegt: So werden die Azubis von Beginn an in die Arbeitsaufgaben und Prozesse der Mitarbeiter mit eingebunden und übernehmen interessante und verantwortungsvolle Aufgaben. Hierbei profitieren sie von der Erfahrung und Motivation ihrer Ausbilder sowie aller anderen Mitarbeiter. Zudem kommen die Auszubildenden in den Genuss aller „Goodys“, die auch die fest angestellten Mitarbeiter tagtäglich zu Spitzenleistungen motivieren. Hierzu gehören neben kostenlosem frischem Obst und Getränken zum täglichen Verzehr auch ein reichhaltiges Angebot an Pausenspielzeugen (z.B. Playstation). Um auch die Motivation der Auszubildenden für schulische Leistungen aufrecht zu erhalten, belohnt das Unternehmen gute Schulleistungen mit lukrativen Extraprämien. „Wir fühlen uns nicht nur für den betrieblichen Teil der Ausbildung verantwortlich, sondern auch für den schulischen. Wir möchten, dass unsere Azubis jederzeit ihr Bestes geben - auch in der Berufsschule. Die kleine Finanzspritze soll eine Anerkennung für gute Leistungen in Schule und Betrieb sein“, so Joana Huxel.

Und die professionelle Nachwuchsförderung zahlt sich aus. Auch in diesem Jahr konnten wieder alle angetretenen Azubis erfolgreich ihre Prüfung bestehen.



Daniel Hinz, Azubi im 3. Lehrjahr, bereitet in der Lounge-Ecke den nächsten Post für Instagram vor.



Joanna Huxel, Personalreferentin und Ausbilderin bei der SAITOW AG (rechts), gratuliert den Azubis zu der bestandenen Abschlussprüfung.

Unternehmensprofil

Die SAITOW AG ist ein international agierendes IT-Unternehmen mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Kerngeschäft ist Herstellung, Vertrieb und Betrieb von eCommerce Systemen. Seit 15 Jahren entwickeln hier Spezialisten Software, Web-Applikationen und Online-Plattformen, die zu den erfolgreichsten ihrer Branche zählen. Alle Elemente – von der Webseite, den Anbindungen an Warenwirtschaftssysteme, der Schnittstellen zum Datenaustausch unterschiedlichster Datenbankstrukturen bis hin zu eigenen Bezahlssystemen werden inhouse programmiert, getestet und gehostet. Die SAITOW AG wickelt über 100.000 Transaktionen täglich über die Server ab, genießt dabei das Vertrauen von rund 75.000 Kunden. Der Geschäftsbereich Tyre24.com ist der größte Marktplatz der Reifenbranche mit etwa 2.000 Lieferanten in ganz Europa. Mehr als insgesamt 40.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten

nutzen in Europa die Plattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen und Verschleißteilen.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005