

PRESSEMITTEILUNG

Schnell sein lohnt sich

Reifen-vor-Ort: Felgen-Memory-Gewinnspiel zum Zehnjährigen

Kaiserslautern, den 01.08.2017: Vom 1. bis 31. August 2017 sind Konzentration und Schnelligkeit bei der Reifenhändler-Preis-Suchmaschine Reifen-vor-Ort.de gefragt. Anlässlich des zehnjährigen Jubiläums veranstaltet die B2C-Plattform ein Online-Felgenmemory-Gewinnspiel, bei dem es acht hochwertige Felgensätze im Gesamtwert von ca. 5.800 Euro zu gewinnen gibt. Auf der Seite www.reifen-vor-ort.de/gewinnspiel müssen die Teilnehmer bei dem Memory innerhalb von zwei Minuten 16 passende Felgen- und Felgenmarkenpaare aufdecken. Alle Teilnehmer, die die Memory-Challenge in der vorgegeben Zeit erfolgreich meistern, landen in einem Gewinner-Lostopf. Aus diesem Topf werden nach Ende des Gewinnspiels die Gewinner der acht Felgensätze gelost. Die Bekanntgabe der Gewinner sowie exklusive Beiträge rund um das Thema "10-Jahre Reifen-vor-Ort" werden auf dem Reifen-vor-Ort Blog auf <https://blog.reifen-vor-ort.de> veröffentlicht. Bei den Felgen handelt es sich um Felgen in den Dimensionen 16-19 Zoll, die von Kooperationspartnern (Borbet, BBS, Proline, Interpneu, Diewe, 1000Miglia von JB Rädervertrieb, Keskin, Platin) aus dem Premiumsegment zur Verfügung gestellt werden. Als weiteres Highlight können die Gewinner noch in den Genuss einer kostenlosen Montage bei einem Reifen-vor-Ort Händler in ihrer Umgebung kommen.

"Der großartige Erfolg unseres Weihnachtsgewinnspiels mit mehr als 100.000 Teilnehmern war für uns Ansporn, bei unserem Jubiläums-Gewinnspiels noch eine Schippe für unsere Kunden und Partner von Reifen-vor-Ort draufzulegen. Mit Gewinnen im Gesamtwert von ca. 5.800 Euro möchten wir uns bei unseren Kunden

für das Vertrauen und die teilweise langfristige Treue bedanken. Gleichzeitig wollen wir mit dem Gewinnspiel unsere Reifen-vor-Ort Partner unterstützen und auch in dem normalerweise umsatzschwachen Monat August die Aufmerksamkeit und das Interesse der Autofahrer vermehrt auf Reifen-vor-Ort und die angeschlossenen Partnerwerkstätten lenken,“ so Sascha Namolnik, Mitglied der Geschäftsleitung der SAITOW AG.

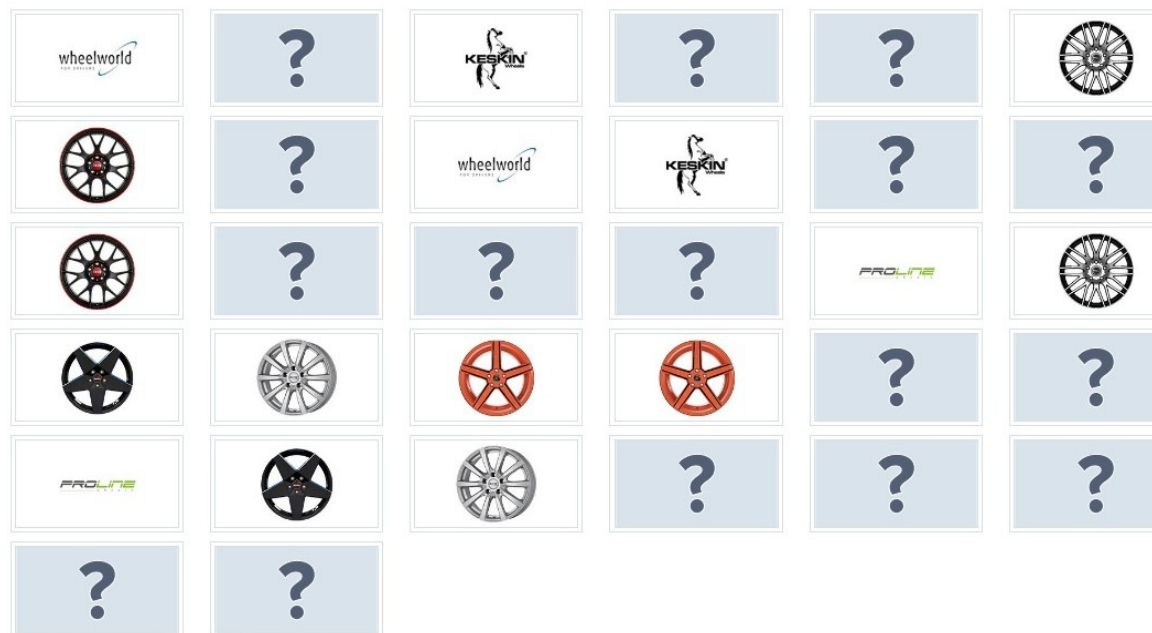
Das Reifen-vor-Ort Felgenmemory Gewinnspiel

In Kooperation mit:



Decke alle Felgen-Pärchen auf und gewinne 1 von 8 Sätzen **Alufelgen** im Gesamtwert von ca. 5.800,-EUR!

Du hast 8 von 16 Pärchen aufgedeckt.
Restliche Spielzeit 0:17 min



Das Felgen-Memory bei Reifen-vor-Ort: Binnen 2 Minuten sollten nicht nur 8, sondern alle 32 Pärchen aufgedeckt sein.

Unternehmensprofil

Die SAITOW AG ist ein international agierendes IT-Unternehmen mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Kerngeschäft ist Herstellung, Vertrieb und Betrieb von eCommerce Systemen. Seit 15 Jahren entwickeln hier Spezialisten Software, Web-Applikationen und Online-Plattformen, die zu den erfolgreichsten ihrer Branche zählen. Alle Elemente – von der Webseite, den Anbindungen an Warenwirtschaftssysteme, der Schnittstellen zum Datenaustausch unterschiedlichster Datenbankstrukturen bis hin zu eigenen Bezahlssystemen werden inhouse programmiert, getestet und gehostet. Die SAITOW AG wickelt über 100.000 Transaktionen täglich über die Server ab, genießt dabei das Vertrauen von rund 75.000 Kunden. Der Geschäftsbereich Tyre24.com ist der größte Marktplatz der Reifenbranche mit etwa 2.000 Lieferanten in ganz Europa. Mehr als insgesamt 40.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen in Europa die Plattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen und Verschleißteilen.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005