

# PRESSEMITTEILUNG

Kunden für Händler gewinnen und binden

## Reifen-vor-Ort Blog online

Kaiserslautern, den 05.04.2017: Um Reifen-vor-Ort für die Autofahrer nachhaltig noch interessanter und präsenter zu machen, hat die Reifenhändler-Preis-Suchmaschine Anfang 2017 einen Blog gestartet. Unter <http://blog.reifen-vor-ort.de> wurde eine Informations- und Kommunikationsplattform geschaffen, die dazu beitragen soll, dass die derzeit mehr als 6.200 teilnehmenden Händler auf Reifen-vor-Ort noch mehr Kunden gewinnen und binden. Auf dem Blog dreht sich alles um das Thema "Räder und Reifen". Verantwortlich für die Beiträge zeichnet sich ein großes Blogger-Team um den Branchenkenner Peter Schmidt, der zuvor zehn Jahre als stellv. Chefredakteur bei einem Fachmagazin beschäftigt war und danach vier Jahre als Chefredakteur die Fachzeitung "Reifenwelt" erfolgreich aufbaute und am Markt positionierte.

"Mobilität ohne Reifen ist kaum möglich. Reifen sind eine Lebensversicherung für Fahrer und Passagiere. Deshalb wollen wir mit unserem Blog dazu beitragen, die richtigen Räder und Reifen sowie die optimale Werkstatt auf Reifen-vor-Ort für die Autofahrer zu finden. Zudem möchten wir den Reifensuchenden wichtige Fachinformationen liefern, indem wir ganz allgemein und so neutral wie möglich die wichtigen Sicherheitsaspekte betrachten, die Technik erläutern und Tipps zur richtigen Anwendung geben. Auch der rechtliche Standpunkt wird auf dem Blog nicht außer Acht bleiben. Natürlich wird unser Blogger-Team auch über die neuesten Trends der Reifen und Räder informieren." so Sascha Namolnik, Mitglied der Geschäftsleitung der SAITOW AG.

### **Unternehmensprofil**

Die SAITOW AG ist ein international agierendes IT-Unternehmen mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Kerngeschäft ist Herstellung, Vertrieb und Betrieb von eCommerce Systemen. Seit 15 Jahren entwickeln hier Spezialisten Software, Web-Applikationen und Online-Plattformen, die zu den erfolgreichsten ihrer Branche zählen. Alle Elemente – von der Webseite, den Anbindungen an Warenwirtschaftssysteme, der Schnittstellen zum Datenaustausch unterschiedlichster Datenbankstrukturen bis hin zu eigenen Bezahlssystemen werden inhouse programmiert, getestet und gehostet. Die SAITOW AG wickelt über 100.000 Transaktionen täglich über die Server ab, genießt dabei das Vertrauen von rund 75.000 Kunden. Der Geschäftsbereich Tyre24.com ist der größte Marktplatz der Reifenbranche mit etwa 2.000 Lieferanten in ganz Europa. Mehr als insgesamt 40.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen in Europa die Plattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen und Verschleißteilen.

### **Pressekontakt**

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
SAITOW AG  
Gewerbegebiet Sauerwiesen  
Technologie-Park I & II  
67661 Kaiserslautern, Germany  
Mail: [torsten.kuehne@saitow.ag](mailto:torsten.kuehne@saitow.ag)  
Telefon: +49 6301-600 1005