

PRESSEMITTEILUNG

Automechanika 2016

Saitow AG zeigt Flagge mit Tyre24 und wash-app

Kaiserslautern, den 01.09.2016: Die SAITOW AG ist auf der Fachmesse Automechanika mit zwei Marken vertreten. Vom 13. bis 17. September 2016 präsentiert Tyre24 in der Galleria Stand A03 zwischen Halle 8 und 9 die gesamte Produktpalette der B2B-Reifenhandelsplattform. Die Unternehmensmarke meine-waschstrasse.de zeigt sich in in der Car wash City in Halle F10 am Stand E06. Mit Tyre24 ist der größte B2B-Marktplatz für Reifen, Felgen, Kfz-Ersatzteile und Zubehör Europas auf der Messe vertreten. Kunden können hier online auf einen Online-Warenbestand im Wert von über 11 Milliarden Euro zugreifen, darunter etwa 250.000 verschiedene Reifenartikel, über 5 Millionen Verschleißteile und über 4 Millionen verschiedene Alufelgenartikel. Die Kunden profitieren hier nicht nur von dem riesigen Warensortiment der 2.000 Lieferanten aus ganz Europa, sondern auch von einer Bestpreisgarantie. Präsentiert wird die ganze Bandbreite der Marke Tyre24: dazu gehört die Werkstattplattform Autoreparaturen.de, die Reifenhändler-Preis-Suchmaschine Reifen-vor-Ort im neuen Responsive Web Design, sowie die Marke MONDO MEDIA als Hersteller von eCommerce-Software. Außerdem wird das TAB1, das Tool zur modernen Online-Beratung, zu einem speziellen Messepreis zur Verfügung stehen.

Die Unternehmensmarke meine-waschstrasse.de kann in der Car wash City mit einer Neuheit aufwarten. Mit der frisch gelaunchten wash-app können Anwender wie Firmenkunden und Fuhrparkbesitzer noch besser zu teilnehmenden Waschstraßen navigiert werden und die Vorteile des größten unabhängigen Waschstraßennetzes in Deutschland nutzen.

Unternehmensprofil

Die SAITOW AG ist ein international agierendes IT-Unternehmen mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Kerngeschäft ist Herstellung, Vertrieb und Betrieb von eCommerce Systemen. Seit 15 Jahren entwickeln hier Spezialisten Software, Web-Applikationen und Online-Plattformen, die zu den erfolgreichsten ihrer Branche zählen. Alle Elemente – von der Webseite, den Anbindungen an Warenwirtschaftssysteme, der Schnittstellen zum Datenaustausch unterschiedlichster Datenbankstrukturen bis hin zu eigenen Bezahlssystemen werden inhouse programmiert, getestet und gehostet. Die SAITOW AG wickelt über 100.000 Transaktionen täglich über die Server ab, genießt dabei das Vertrauen von rund 75.000 Kunden. Der Geschäftsbereich Tyre24.com ist der größte Marktplatz der Reifenbranche mit etwa 2.000 Lieferanten in ganz Europa. Mehr als insgesamt 40.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen in Europa die Plattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen und Verschleißteilen.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005
Mobil: +49 175-576 6060