

PRESSEMITTEILUNG

Reifen-vor-Ort Gewinnspiel mit überwältigender Resonanz

Kaiserslautern, den 04.01.2017: Die einzigartige Social-Media-Gewinnspielaktion von Reifen-vor-Ort für Endverbraucher war ein großer Erfolg. Mehr als 100.000 Interessenten nahmen an den sechs Gewinnspielen teil, die vom 17. Oktober bis zum 23. Dezember 2016 auf den Social-Media-Kanälen der Reifenhändler-Preis-Suchmaschine stattfanden. Zu gewinnen gab es hochwertige Preise in Form von Reifen und Felgen, die von zahlreichen Kooperations-Partnern aus dem Premium-Segment zur Verfügung gestellt wurden. Für das größte Interesse sorgte mit mehr als 31.000 Teilnehmern die Verlosung eines Reifengutscheines der Reifenmarke Goodyear.

Mit der Gewinnspielaktion hat es die Plattform in der wichtigen Winterreifenzeit geschafft, die Aufmerksamkeit und das Interesse noch mehr auf Reifen-vor-Ort und die angeschlossenen Händler zu lenken. Insbesondere auf der Facebook-Seite fand eine in dieser Form noch nie vorhandene rege Interaktion statt. Es war erstaunlich und amüsant wie die Verbraucher mit kreativen Statements zum Ausdruck brachten, warum gerade sie den Preis gewinnen sollten.

Diese hohe Präsenz zahlte sich aus. So konnten seit dem Start der Gewinnspielaktion anhand interner Google Analytics Auswertungen nicht nur die Anzahl der Seitenaufrufe, sondern auch die Anzahl an Reifenbestellungen bei Reifen-vor-Ort deutlich im Vergleich zum Vorjahreszeitraum erhöht werden.

Die Gewinnspielaktion sorgte aber nicht nur bei den Verbrauchern, sondern auch bei den Reifen-vor-Ort Händlern für Begeisterung. So erklärten sich Reifen-vor-Ort Händler in der Nähe des Wohnortes der Gewinner bereit, alle gewonnenen Reifen- bzw. Felgen kostenlos zu montieren und waren glücklich, dass sie ein Teil dieser

Aktion sein durften.

Daher fällt auch das Resümee von Sascha Namolnik, Mitglied der Geschäftsleitung der SAITOW AG, mehr als zufrieden aus: "Sicherlich waren die Gewinne sehr reizvoll, die unsere Kooperationspartner dankenderweise zur Verfügung gestellt haben. Aber, dass so viele Verbraucher an unseren Gewinnspielen teilnehmen, hat uns doch überrascht. Diese hohe Resonanz unterstreicht aber, dass die Verbraucher die Plattform Reifen-vor-Ort.de als Marke und den Service dahinter bewusst wahrnehmen und schätzen. Wir freuen uns, dass wir uns bei so vielen Autofahrern im Namen der Reifen-vor-Ort-Händler für die jahrelange Treue und ihr Vertrauen bedanken konnten und ihnen die Weihnachtszeit mit den Gewinnen noch mehr verschönern konnten."



Bildunterschrift:

Frau Emmerich, die Gewinnerin des 1. Gewinnspiels, erhielt einen neuen Satz Nokian Tyres Winterreifen, kostenlos montiert von dem Reifen-vor-Ort Servicepartner Alutech-Felgenstyle GmbH Murat.K & Kemal. B aus Aschaffenburg.

Unternehmensprofil

Die SAITOW AG ist ein international agierendes IT-Unternehmen mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Kerngeschäft ist Herstellung, Vertrieb und Betrieb von eCommerce Systemen. Seit 15 Jahren entwickeln hier Spezialisten Software, Web-Applikationen und Online-Plattformen, die zu den erfolgreichsten ihrer Branche zählen. Alle Elemente – von der Webseite, den Anbindungen an Warenwirtschaftssysteme, der Schnittstellen zum Datenaustausch unterschiedlichster Datenbankstrukturen bis hin zu eigenen Bezahlssystemen werden inhouse programmiert, getestet und gehostet. Die SAITOW AG wickelt über 100.000 Transaktionen täglich über die Server ab, genießt dabei das Vertrauen von rund 75.000 Kunden. Der Geschäftsbereich Tyre24.com ist der größte Marktplatz der Reifenbranche mit etwa 2.000 Lieferanten in ganz Europa. Mehr als insgesamt 40.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen in Europa die Plattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen und Verschleißteilen.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005