

PRESSEMITTEILUNG

SAITOW übernimmt omeco

Kaiserslautern, den 04.04.2016: Die SAITOW AG mit Sitz in Kaiserslautern stärkt ihre Marktposition und legt den Grundstein für weiteres Wachstum im Bereich eCommerce. Zum 01.04.2016 hat das IT-Unternehmen das eCommerce Unternehmen omeco GmbH zu 100 Prozent gekauft. omeco wird nach der Übernahme als eine Marke der SAITOW AG integriert werden. Im Zuge des Kaufes wurden alle 20 Mitarbeiter inklusive dem Geschäftsführer übernommen. Über die Höhe des Kaufpreises wurde Stillschweigen vereinbart.

Die 1998 von Lars Denzer gegründete omeco GmbH mit Sitz in Kaiserslautern zählt zu den langjährigsten und führenden deutschen Anbietern professioneller, webbasierter Onlineshop-Lösungen im Enterprise Bereich. omeco bietet branchenunabhängig einen Fullservice im Bereich eCommerce. Die Herstellung von Online-Shop-Komplettlösungen flankiert das Unternehmen mit einer umfassenden Beratungsleistung. Aus der Analyse der Kundenbedürfnisse entsteht ein eCommerce-Konzept, das nach der Vorstellung des Kunden realisiert wird. So entsteht am Ende eine individuelle, schlüsselfertige eShop Lösung, die in die betrieblichen Prozesse des Kunden eingebunden ist. Zu den Online-Referenzen von omeco zählen eCommerce Lösungen und Online-Shops für Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen, darunter compass24.de, adultshop.de und Cyberport.de. Cyberport.de gehört zu den erfolgreichsten Internet-Händlern im Bereich Unterhaltungselektronik und Multimedia Lifestyle-Produkten in Europa und zu den Top 10 der umsatzstärksten Online-Shops in Deutschland.

Michael Saitow, Vorstandsvorsitzender der SAITOW AG, erklärt: "Die Akquisition von omeco passt hervorragend in unsere eCommerce Strategie. Die Kompetenz und die langjährige Erfahrung von omeco - auch mit sehr großen Projekten - wird

uns helfen, unsere Rolle als führendes Unternehmen im Bereich eCommerce weiter auszubauen.”

Lars Denzer, Gründer und Geschäftsführer der omeco GmbH freut sich über die Übernahme: “Michael Saitow und ich kennen uns schon sehr lange. Wir haben die gleichen Visionen und Pläne im Bereich eCommerce. Umso schöner ist es, dass ich mit meinem Team und unserem Know-how dazu beitragen kann, dass wir mit gebündelten Kräften unsere gemeinsamen Ziele jetzt umsetzen können.”

Lars Denzer wird in seiner neuen Position für die eCommerce Produkte der SAITOW AG verantwortlich sein. Das Unternehmen aus Kaiserslautern wird künftig nur noch Produkte für interne Projekte auf Basis der eigenen Technik entwickeln und verkaufen. Fremdprojekte werden über ein Partneragentursystem vertrieben, das zurzeit aufgebaut wird.

Unternehmensprofil

Die SAITOW AG ist ein international agierendes IT-Unternehmen mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Kerngeschäft ist Herstellung, Vertrieb und Betrieb von eCommerce Systemen. Seit 15 Jahren entwickeln hier Spezialisten Software, Web-Applikationen und Online-Plattformen, die zu den erfolgreichsten ihrer Branche zählen. Alle Elemente – von der Webseite, den Anbindungen an Warenwirtschaftssysteme, der Schnittstellen zum Datenaustausch unterschiedlichster Datenbankstrukturen bis hin zu eigenen Bezahlssystemen werden inhouse programmiert, getestet und gehostet. Die SAITOW AG wickelt über 100.000 Transaktionen täglich über die Server ab, genießt dabei das Vertrauen von rund 75.000 Kunden. Der Geschäftsbereich Tyre24.com ist der größte Marktplatz der Reifenbranche mit etwa 2.000 Lieferanten in ganz Europa. Mehr als insgesamt 40.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen in Europa die Plattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen und Verschleißteilen.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005