

PRESSEMITTEILUNG

Ob Laptop, Tablet oder Smartphone

reifen-vor-ort.de bringt Kunden auf allen Geräten

Kaiserslautern, den 17.08.2016: **Die Reifenhändler-Preis-Suchmaschine Reifen-vor-Ort ist für alle Geräte optimiert, mit denen Kunden online gehen können - responsive heißt das Stichwort. Egal ob Desktop-Computer, Laptop, Smart-TV, Tablet oder Smartphone: Reifen-vor-Ort ist jetzt optimal gerüstet zum Reifenkauf für die Wintersaison. Und wenn der Kunde leichter ordern kann, nutzt das auch dem Handel.**

Jeder Reifenhändler kann über die Reifenhändler-Preis-Suchmaschine Reifen-vor-Ort intensiv an der boomenden Welt des eCommerce teilhaben und ist durch seine Leistung bei Tyre24 auch gleich professionell aufgestellt. Das heißt, er verfügt über das ganze breite Reifensortiment der Plattform und kann das seinen Kunden online über Reifen-vor-Ort anbieten. Eine vergleichbare Vielfalt von rund 250.000 Artikeln kann kein Einzelhändler vorhalten. Dabei bestimmt der Händler seine Preise selbst und wird nicht zum bloßen Montagepartner degradiert. Doch nicht nur das: Durch das intensive Suchmaschinenmarketing wird der Reifenhändler vom Verbraucher auch gefunden. Auch das kann ein Einzelhandel kaum leisten, der etwa einen einsamen Internetshop betreibt. Durch den Relaunch wird dem Handel der Eintritt in die digitale Welt des eCommerce noch leichter gemacht, weil Reifen-vor-Ort nun den veränderten Bedürfnissen angepasst wurde.

Kundennahes Webdesign

Um noch näher am Verbraucher zu sein, hat die Reifen-Händler-Preissuchmaschine rechtzeitig im Vorfeld zur Wintersaison ihren Auftritt unter

www.reifen-vor-ort.de überarbeitet und das Webdesign unter dem Stichwort “responsive” angepasst. Dies bedeutet, dass der grafische Aufbau der Website sich nun danach richtet, von welchem Gerät die Site angefordert wird. Und das sah früher auf einem Laptop anders aus als auf einem Tabletcomputer oder insbesondere auf einem Smartphone.

Gleichzeitig haben die Softwareentwickler die Reifenhändler-Preis-Suchmaschine einem vollständigen Relaunch unterzogen. Die Website startet mit einem frischen und modernem Design in die digitale Zukunft. Ausdrucksstarke Bilder und verständliche Symbole helfen dem Website-Besucher, sich schnell zu orientieren und ohne Umwege den Wunschreifen bei dem favorisierten Händler zu finden und zu bestellen. Die neue Website hebt sich in Bedienbarkeit und Übersichtlichkeit deutlich von der alten Internetpräsenz ab und bietet den Reifensuchenden ein deutliches Plus an Service. Reifen-vor-Ort überzeugt nach der konsequenten Überarbeitung durch Lesbarkeit, intelligente Benutzerführung, Browserkompatibilität und Flexibilität bei den erforderlichen Endgeräten. Die bewährten Such- und Bestellabläufe wurden beibehalten.

Smartphone als Draht zum Kunden

Mit dem Relaunch hat es der Verbraucher noch leichter, einen Reifen über ein Tablet oder über ein Smartphone zu ordern. Denn die digitale Welt hat sich weiter entwickelt. Insbesondere das Smartphone, das dieser Tage seinen 20. Geburtstag feierte, hat, gefolgt vom Tablet, einen Siegeszug ohnegleichen hingelegt. Forscher haben herausgefunden, dass ein typischer Smartphone-Benutzer nicht weniger als 88 mal am Tag auf sein Handy schaut. Allein in diesem Jahr wurden in Deutschland schätzungsweise schon 28 Millionen Stück verkauft. Die kleinen Computer sind weltweit ein ständiger Begleiter der Menschen geworden. Deshalb macht nun auch Reifen-vor-Ort alles klar zum Reifenkauf per Handy.

In diesem Sinne wird der Relaunch der Reifen-Händler-Preissuchmaschine dem Handel auch weitere Kunden zuführen, wenn man sieht, wie leicht der Reifenkauf per

Handy geworden ist. Alle Funktionen stehen nach wie vor auch auf dem Smartphone bereit: Auswahl der Produkte, Testberichte, Verfügbarkeit, bis hin zur Terminabsprache lässt sich alles zum reibungslosen Ablauf des Kaufprozesses per Handy abwickeln. So nutzt die Digitalisierung auch dem Handel - vorausgesetzt man ist mittendrin und nicht außen vor.

Bildunterschrift:

Gleich mit welchem Endgerät: Die Website der Reifen-Händler-Preissuchmaschine ist jetzt immer zu erreichen.

Unternehmensprofil

Die SAITOW AG ist ein international agierendes IT-Unternehmen mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Kerngeschäft ist Herstellung, Vertrieb und Betrieb von eCommerce Systemen. Seit 15 Jahren entwickeln hier Spezialisten Software, Web-Applikationen und Online-Plattformen, die zu den erfolgreichsten ihrer Branche zählen. Alle Elemente – von der Webseite, den Anbindungen an Warenwirtschaftssysteme, der Schnittstellen zum Datenaustausch unterschiedlichster Datenbankstrukturen bis hin zu eigenen Bezahlssystemen werden inhouse programmiert, getestet und gehostet. Die SAITOW AG wickelt über 100.000 Transaktionen täglich über die Server ab, genießt dabei das Vertrauen von rund 75.000 Kunden. Der Geschäftsbereich Tyre24.com ist der größte Marktplatz der Reifenbranche mit etwa 2.000 Lieferanten in ganz Europa. Mehr als insgesamt 40.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen in Europa die Plattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen und Verschleißteilen.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005
Mobil: +49 175-576 6060