

PRESSEMITTEILUNG

Leichter Suchen und besser Finden

Tyre24 optimiert Verschleißteilemodul

Kaiserslautern, den 14.07.2016: Das Bessere ist des Guten Feind: Im Sinne seiner Kundenorientierung hat die B2B Online-Plattform Tyre24 nun das Verschleißteilemodul optimiert und mit neuen Funktionen ausgestattet. Neue Filter schaffen Übersichtlichkeit in der verwirrenden Vielfalt des Ersatzteilmarktes. Und durch die gesteigerte Performance wird der Suchende nicht nur besser fündig, sondern auch schneller.

Seit gut anderthalb Jahren komplettiert ein mächtiges Verschleißteilemodul das B2B-Portal Tyre24, das mit rund fünf Millionen verschiedenen Autoteilen den Ersatzmarkt gut spiegelt und die angeschlossenen Werkstätten aus dem Vollen schöpfen lässt. Um die Übersicht in der Vielzahl der Produkte zu bewahren hat Tyre24 nun die Suchfunktionen verstärkt und mit zahlreichen Filtermöglichkeiten ausgestattet. Wer sich beispielsweise in der Teilesuche nur bestimmte Hersteller, etwa Premiummarken, auflisten lassen will, kann jetzt den Herstellerfilter einsetzen, der sich auf der Menüleiste links ganz unten befindet. Die Auswahl erscheint dann oben in der Servicezeile. Dabei lassen sich auch mehrere Hersteller kombinieren. So lässt sich die Spreu vom Weizen trennen, je nachdem wie der Endkunde dies wünscht, Premium- oder Budget-Marken, ohne dass sich die Werkstatt durch zahlreiche Seiten blättern muss. So kommt der Suchende schneller ans Ziel, auch deshalb, weil das System wieder ein Stück schneller arbeitet. Die Programmierer haben die Performance noch einmal verbessert.

Derlei Veränderungen, wie zahlreiche neue Filter, etwa die Unterscheidung von Produkten für die Vorder- und Hinterachse, kommen nicht willkürlich ins Lastenheft der Programmierer. Vielmehr zeigt sich hier die Kundenorientierung des Online-Portals, das herausfindet, was die Händlerkunden wollen. Dabei sind die vielen täglichen Kundengespräche im Außen- und Innendienst von großer Bedeutung, ebenso wie die Rückmeldung auf den großen Fachmessen. Tyre24 ist geradezu wissbegierig auf die Anregungen und Verbesserungsvorschläge der angeschlossenen Händlerschaft und führt aus diesem Grund auch regelmäßig Qualitätsumfragen durch. Alle Anregungen, Wünsche und Verbesserungsvorschläge werden sorgsam zur Kenntnis genommen, auf Plausibilität geprüft und oft auch umgesetzt - wie eben in der neuen Modulversion. Damit orientiert sich die Weiterentwicklung der Plattform am Bedarf der Autohäuser, Werkstätten und Reifenhändler.

Die zahlreichen Rückmeldungen von Kunden gaben auch den Ausschlag für weitere Optimierungen im Bereich Anwenderfreundlichkeit und Bedienbarkeit. So wird das ausgewählte Auto jetzt während des gesamten Bestellprozesses angezeigt. Zu einer besseren Usability kommen die neuen Suchmöglichkeiten. Die Werkstätten können nach den Verschleißteilen jetzt über die Artikelnummer, eine Volltextsuche, eine Detailsuche und über die HSN/TSN-Schlüsselnummern suchen. Die neue Version des Verschleißteilemoduls glänzt zudem mit übersichtlicheren Informations- und Detailseiten. Zu den Verschleißteile-Artikeln werden nun - falls vorhanden - mehrere Bilder und zusätzliche Infos über TecDoc übermittelte PDFs angezeigt.

Das Verschleißteilemodul stößt auf eine sehr große Resonanz bei den auf der Plattform gelisteten Fachhändlern. Ein immer größer werdendes Angebot an Verschleißteilen und eine stetig steigende Anzahl von Bestellungen belegen, dass die angeschlossenen Händler das Angebot an Verschleißteilen sehr gut nutzen und als optimale Ergänzung zu den Reifen und Felgen auf der Plattform angenommen haben. Bei Tyre24 finden die Händler aus dem Angebot von mehr als 100

nationalen und internationalen Lieferanten alle relevanten Verschleißteile von Neuwagen bis hin zu Oldtimern. Und das oftmals bis zu 50 Prozent günstiger. Zudem lassen sich durch die Funktion "Warenkorboptimierung" Frachtkosten sparen.

Unternehmensprofil

Die SAITOW AG ist ein international agierendes IT-Unternehmen mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Kerngeschäft ist Herstellung, Vertrieb und Betrieb von eCommerce Systemen. Seit 15 Jahren entwickeln hier Spezialisten Software, Web-Applikationen und Online-Plattformen, die zu den erfolgreichsten ihrer Branche zählen. Alle Elemente – von der Webseite, den Anbindungen an Warenwirtschaftssysteme, der Schnittstellen zum Datenaustausch unterschiedlichster Datenbankstrukturen bis hin zu eigenen Bezahlssystemen werden inhouse programmiert, getestet und gehostet. Die SAITOW AG wickelt über 100.000 Transaktionen täglich über die Server ab, genießt dabei das Vertrauen von rund 75.000 Kunden. Der Geschäftsbereich Tyre24.com ist der größte Marktplatz der Reifenbranche mit etwa 2.000 Lieferanten in ganz Europa. Mehr als insgesamt 40.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen in Europa die Plattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen und Verschleißteilen.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005
Mobil: +49 175-576 6060