



■ www.Reifen-vor-Ort.de – mit gigantischem Start

Einen unglaublichen Start legte die B2C Onlineplattform www.reifen-vor-ort.de seit dem Beginn am 01.03.2007 hin. Die Teilnahme der Reifenhändler ließ nicht lange auf sich warten und zu der Plattform zählten bereits mehrere tausend Reifenhändler in ganz Deutschland. Dieses flächendeckende Portal bewegte schon jetzt ca. 10.000 Kunden pro Tag auf www.reifen-vor-ort.de und dies nicht nur rein informativ. Es werden durch die täglich hohe Anzahl an Besucher, hunderte von Bestellungen an die gelisteten Reifenhändler ausgelöst. Neben den unzähligen Bestellungen kam es durchschnittlich pro Tag zu ca. 3,25 Kontakten zwischen Reifenhändler und Kunde. Sei es telefonisch, per Mail oder persönlich.