

# PRESSEMITTEILUNG

Reifenwissen lohnt sich

## **Saarbrückerin gewinnt Bridgestone Winterreifen bei Reifen-vor-Ort-Gewinnspiel**

Kaiserslautern, 18.12.2015: Für Jenny F. hätte der Start in den Weihnachtsurlaub nicht besser beginnen können. Die Saarbrückerin ist die glückliche Gewinnerin eines Satzes Bridgestone Blizzak Winterreifen im Facebook-Reifenkenner-Quiz bei Reifen-vor-Ort. Die 30-jährige kennt sich aus mit Reifen und antwortete auf die Frage "Wie wird die Aufstandsfläche eines Reifens auch genannt" richtig mit "Latsch". Jenny F., die übrigens in der kalten Jahreszeit stets auf Winterreifen unterwegs ist, ist seit Jahren schon ein begeisterter Kunde der Plattform: "Bei reifen-vor-ort.de habe ich die Möglichkeit, in meiner Freizeit die Reifen bequem online auszusuchen, die Preise bei den lokalen Händlern zu vergleichen und bei dem Händler meines Vertrauens zu bestellen und bei diesem vor Ort montieren zu lassen und zu bezahlen. Auch nehme ich sehr gerne Zusatzleistungen wie die Reifeneinlagerung in Anspruch". Ihren Gewinn im Wert von über 600 Euro nahm die Saarbrückerin bei dem langjährigen reifen-vor-ort.de Profipartner Bonsignore & Wälz GbR in Saarbrücken in Empfang. Die beiden Geschäftsführer der Kfz-Meisterwerkstatt Rosario Bonsignore und Stefan Wälz steuerten die Montage bei, sodass die Mercedes E-Klasse nun mit frischer Bridgestone Winterbereifung in der Größe 245/45 R17 in den sich zeitlassenden Winter rollen kann. Zudem kam die glückliche Gewinnerin noch in den Genuss eines kostenlosen 13-Punkte Winterchecks.

### Bildunterschrift Reifenübergabe

von links: Jenny F., Gewinnerin, Stefan Wälz, Geschäftsführer Bonsignore & Wälz GbR und Lisa Johann, Social Media Managerin SAITOW AG,

## **Unternehmensprofil**

Die SAITOW AG ist ein international agierendes IT-Unternehmen mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Kerngeschäft ist Herstellung, Vertrieb und Betrieb von eCommerce Systemen. Seit 15 Jahren entwickeln hier Spezialisten Software, Web-Applikationen und Online-Plattformen, die zu den erfolgreichsten ihrer Branche zählen. Alle Elemente – von der Webseite, den Anbindungen an Warenwirtschaftssysteme, der Schnittstellen zum Datenaustausch unterschiedlichster Datenbankstrukturen bis hin zu eigenen Bezahlssystemen werden inhouse programmiert, getestet und gehostet. Die SAITOW AG wickelt über 50.000 Transaktionen täglich über die Server ab, genießt dabei das Vertrauen von rund 75.000 Kunden. Der Geschäftsbereich Tyre24.com ist der größte Marktplatz der Reifenbranche mit etwa 2.000 Lieferanten in ganz Europa. Mehr als insgesamt 40.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen in Europa die Plattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen und Verschleißteilen.

## **Pressekontakt**

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
SAITOW AG (ehem. Tyre24 GmbH)  
Gewerbegebiet Sauerwiesen  
Technologie-Park I & II  
67661 Kaiserslautern, Germany  
Mail: [torsten.kuehne@saitow.ag](mailto:torsten.kuehne@saitow.ag)  
Telefon: +49 6301-600 1005