

PRESSEMITTEILUNG

Qualität- und Prozessoptimierung bringt Wachstum

Tyre24 trotz dem sinkenden Markt

Kaiserslautern, den 18.05.2015: Während sich das deutsche Reifenersatzgeschäft im ersten Quartal 2015 rückläufig entwickelte, konnte sich Tyre24 nicht nur in Deutschland, sondern in allen Ländern sowohl bei der Anzahl der Neukunden als auch bei der Anzahl der Bestellungen steigern. Alleine in Österreich konnten von Januar bis April dieses Jahres 20 Prozent mehr Neukunden gewonnen und ein Bestellzuwachs von mehr als 30 Prozent im Vergleich zum Vorjahr generiert werden.

Auch bei Anzahl der Lieferanten konnte Tyre24 einen beachtlichen Zuwachs europaweit verbuchen. Im April kamen trotz Saison 33 Lieferanten dazu, davon sieben in Deutschland, vier in Österreich, drei in Frankreich, sieben in Italien und 12 in Polen. Durch die neuen Lieferanten konnte Tyre24 mehr als 300.000 Artikel mit einem Warenwert von über 50 Mio. Euro hinzugewinnen.

Rolf Beißel, Leiter des Geschäftsbereichs Tyre24, sieht die Ursachen für diese Entwicklung gegen den Markt in einer konsequenten Ausrichtung auf Qualitäts- und Prozessoptimierung, die von jedem einzelnen Mitarbeiter jeden Tag gelebt wird:

“Durch die Qualität der Plattform und die Schnittstellen konnte die Arbeit der Kunden und Lieferanten vereinfacht werden. Wir stellen nicht nur eine Plattform zur Verfügung, sondern wir bieten auch zahlreiche Funktionen wie etwa den Marktplatz oder Autoorder, um unsere Kunden, Großkunden und Lieferanten zu unterstützen, damit sie noch mehr davon profitieren.” Tyre24 ist die einzige Plattformen, die seit Jahren ein nach DIN ISO zertifiziertes Qualitätsmanagement betreibt, welches sicherstellt, dass der komplette Prozessablauf im Unternehmen einer ständigen Kontrolle und damit kontinuierlichen Verbesserung unterliegt.

Die Nachschuborder führte beispielsweise dazu, dass Tyre24 viele Großkunden gewinnen konnte, die jeweils mehr als 1.000 Bestellungen pro Monat abwickeln.

Damit die Kunden das volle Vertriebspotential nutzen können, wird jeder Neukunde während des Aufnahmeprozesses von dem flächendeckenden Außendienst besucht. So wird gewährleistet, dass die Kunden die Vielzahl der Funktion, Einstellungen und Filter kennenlernen und für ihre Bedürfnisse optimal nutzen können. Des Weiteren steht für alle Kunden ein großes Innendienstteam mit Muttersprachlern jederzeit als Ansprechpartner bereit.

Sehr gut entwickelt hat sich bei Tyre24 auch der Bereich Verschleißteile. Mehr als 100 Lieferanten bieten aktuell 3,8 Millionen Artikel an. Wöchentlich werden Bestellungen im vierstelligen Bereich getätigt.

Bildunterschrift:

Rolf Beißel, Leiter des Geschäftsbereichs Tyre24

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG (ehem. Tyre24 GmbH)
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005